



# RAPPORT ANNUEL 2022

---

Vers le passage  
à l'échelle

---



Fondation  
**AlphaOmega**



# RAPPORT ANNUEL

## Vers le passage à l'échelle

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>4</b>
	Le mot du Président.....	5
	Entretien avec la Directrice générale.....	7
	La Fondation AlphaOmega en 2022.....	9
<b>2</b>	<b>ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL</b> .....	<b>10</b>
	Les chiffres clés de l'éducation et de l'insertion professionnelle.....	11
	Notre vision.....	12
	Notre mode d'action.....	14
	Un partenariat sur 7 ans et plus.....	16
	Nos ambitions pour 2023.....	18
	Ressources mobilisées en chiffres.....	19
	L'accompagnement AlphaOmega en structuration des associations.....	20
	Les équipes de la Fondation AlphaOmega.....	28
	Un an de communication de la Fondation.....	31
<b>3</b>	<b>IMPACT DE NOS ASSOCIATIONS</b> .....	<b>33</b>
	7 grandes associations au service de la réussite des jeunes issus de milieux modestes.....	34
<b>4</b>	<b>AGIR ENSEMBLE</b> .....	<b>50</b>
	Le Conseil d'administration.....	51
	Les équipes.....	52
	Remerciements.....	53

# 1



# INTRODUCTION

## LE MOT DU PRESIDENT



**Maurice TCHENIO,**  
Président de la Fondation AlphaOmega

**D**epuis que j'ai créé la Fondation AlphaOmega en 2010, j'ai la conviction que ce qui fait la force et la richesse d'un pays c'est son capital humain. Le capital humain est d'une part, la qualité de chaque individu et d'autre part, la cohésion des individus entre eux. Comme dans une équipe, c'est à la fois la qualité des joueurs et la cohésion de l'ensemble qui va faire son succès. C'est vrai pour tout type d'organisation et c'est également vrai à l'échelle d'un pays. Je suis convaincu que pour un grand pays comme la France, la force de son capital humain est ce qui fera la richesse de demain : en étant à même de relever les deux grands défis que sont le réchauffement climatique et la transition numérique, mais aussi avec une communauté nationale unie autour de ce bien commun qu'est le vivre ensemble.

“  
NOTRE AMBITION :  
DEVENIR  
LA PREMIÈRE  
FONDATION  
D'ÉDUCATION  
EN FRANCE

”

L'ambition de la Fondation AlphaOmega est de contribuer à l'amélioration du capital humain pour la réussite scolaire des 2 millions de jeunes issus de milieux modestes qui sont considérés comme étant à risque ainsi qu'à l'insertion professionnelle des 1 500 000 jeunes qui sont sortis du système scolaire sans diplôme et qui sont aujourd'hui des NEETs.



## LE MOT DU PRESIDENT

En 2022, nous avons également porté un plaidoyer en faveur de l'alliance éducative pour la présidentielle et nous continuons de faire porter notre voix auprès des pouvoirs publics avec une ambition : devenir la première fondation d'éducation en France. Le constat que nous faisons, c'est que l'école et les parents sont certes fondamentaux, mais à eux seuls ne permettront pas de résoudre ce problème. Nous pensons qu'un troisième acteur doit venir accompagner ces deux piliers. Cet acteur tiers est la société civile à travers les grandes associations qui contribuent à la réussite scolaire. Ces grandes associations éducatives agissent à des moments-charnières de l'évolution de l'enfant sans venir se substituer à ce que font l'école ou les parents. Elles ont pour objet de motiver les enfants à apprendre. Et quand elles atteignent les jeunes, cela fonctionne. Les études d'impact le prouvent année après année. **Il est donc primordial que cette idée d'alliance éducative, qui est déjà une réalité pour certains, fasse son chemin jusqu'à devenir systémique pour soutenir tous les jeunes qui en ont besoin.**

Enfin, la Fondation va poursuivre les efforts entrepris l'année dernière pour **unir les forces des 6 associations éducatives complémentaires en prévention sur l'ensemble du parcours scolaire et au-delà avec les Missions Locales en remédiation** pour vaincre le fléau du décrochage. Ces efforts ont commencé à porter leur fruit pour les associations qui sont passées à l'échelle et dont je souhaite saluer l'indéfectible engagement d'accompagner toujours plus de jeunes issus de milieux modestes. Il reste néanmoins pour avoir un impact systémique encore beaucoup d'efforts et de volonté pour y parvenir. **L'année dernière, nous nous étions fixés de grands axes d'action pour soutenir nos objectifs stratégiques et nous avons la fierté d'avoir fortement progressé sur chacun de ces 4 axes :**

- L'accroissement des ressources financières et humaines de la Fondation
- L'amélioration significative de nos méthodes pour devenir à terme un centre d'expertise
- L'accroissement de la notoriété de la Fondation pour asseoir une crédibilité en matière de plaidoyer
- La concentration de nos ressources sur l'insertion professionnelle des jeunes par les Missions Locales

En 2023 nous continuerons à progresser dans la mise en œuvre de nos plans d'actions. Et nous réfléchissons à élargir notre soutien à une ou deux associations qui œuvrent d'une part pour la meilleure appréhension de savoirs scientifiques et d'autre part pour le mieux vivre ensemble.



Fondation  
AlphaOmega



## ENTRETIEN AVEC LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

3 QUESTIONS À  
ELISABETH ELKRIEF

► Vous avez publié un ouvrage à la rentrée 2022 « Retrouver le chemin de l'école ». Quels étaient les objectifs de l'ouvrage pour le public et pour la Fondation ?

**E.E. :** Il y a encore quelques années, quand j'entendais parler de décrochage scolaire, j'imaginai des enfants ou des adolescents en rupture avec la société, quelque chose d'extrême, des cas plutôt rares... Or quand j'ai découvert que près de 100 000 jeunes sortaient du système scolaire sans avoir le moindre diplôme chaque année et qu'en France, près d'1 million et demi de jeunes de moins de 29 ans sont démunis pour s'insérer dans le marché de l'emploi, j'ai été profondément choquée.

Je me suis rendue compte que beaucoup de gens ne comprennent pas pourquoi des adolescents en arrivent à quitter le système scolaire et se trouver pour des années dans une situation précaire. Pire, certains se disent que l'école ne convient pas à tout le monde, et que le décrochage est en fin de compte, une fatalité. Or ce n'est pas du tout ce que je constate sur le terrain ! D'où l'idée d'un ouvrage qui donne à voir, de manière panoramique, toutes les initiatives, sur l'ensemble du parcours scolaire, et des actions efficaces qui sont menées aux moments-charnières de risque de décrochage. Car il faut se rendre à l'évidence, tous ces acteurs ne sont pas assez connus même s'ils fournissent un énorme travail qui fonctionne, en s'appuyant sur des méthodes et des pratiques éducatives reconnues internationalement, prouvées scientifiquement et complémentaires de l'école. **A mon sens, l'enjeu d'un tel ouvrage, est aujourd'hui que ces méthodes soient mieux identifiées du grand public et des pouvoirs publics afin qu'il soit fait systématiquement appel à ces grandes associations complémentaires de l'école.**

**Pour la Fondation, publier un ouvrage sur l'éducation est également un enjeu de passage à l'échelle de ces acteurs.** Il y a certes notre action quotidienne de *Venture Philanthropy* auprès d'eux pour les mettre en capacité de massifier leur action, mais aussi, par une large diffusion du livre, la bonne perception de leur rôle et de l'urgence à les développer. L'équation est simple : les grandes associations accompagnent 375 000 jeunes en prévention, mais ce sont 2 millions de jeunes qui sont en grande difficulté en France, nous sommes loin du compte.

**Ce livre a donc pour vocation d'éveiller les consciences sur les solutions à l'œuvre et le besoin d'une plus grande alliance éducative dans notre pays.**



### ► Qui est concerné par votre livre ?

**E.E. :** Tout le monde peut se trouver confronté à une situation de désintérêt de son enfant pour l'école et vouloir mieux comprendre pourquoi et comment agir.

**En tant que parent,** il est crucial de savoir ce qui existe et ce qui peut aider : avoir des repères, identifier les moments de risque de décrochage auxquels sont exposés les enfants, et ce dont ils ont besoin quand cela arrive et comment agir en tant que parent.

**En tant qu'enseignant,** il est important de savoir qu'ils ne sont pas seuls face aux difficultés des enfants et que les associations peuvent agir en complément de leurs pratiques pédagogiques.

**En tant que citoyen,** révolté par les chiffres du décrochage et les inégalités scolaires, savoir comment agir au sein des associations en tant que mécènes, volontaires ou bénévoles.

**En tant que décideur politique,** bien comprendre toute la nécessité d'une alliance éducative incluant l'école, les associations et les parents pour, ensemble, faire reculer significativement le décrochage.

### ► Votre livre est un plaidoyer pour l'accélération du développement des grandes associations. Pour 2023, quels sont les grands axes de développement sur lesquels la Fondation va concentrer son énergie ?

**Nous sommes à un moment important de la prise de conscience de l'importance d'une grande alliance éducative entre enseignants, parents et associations autour de l'enfant.** Nous l'avons défendue pendant la campagne présidentielle de 2022, nous avons poursuivi sur cet axe jusqu'à aujourd'hui. Nous commençons à en voir les effets car cette idée circule et irrigue de plus en plus de

projets. Nous sommes aussi à un moment où des associations commencent à passer à l'échelle. Par exemple, l'AFEV et Article 1, qui ont vu leur développement s'accélérer avec le programme « 1 jeune, 1 mentor », ou des associations comme Coup de Pouce qui proposent désormais des dispositifs pendant les vacances scolaires afin de préserver les acquis des enfants. C'est un début et je pense que l'idée que les associations sont complémentaires de l'école n'est plus taboue.

**En revanche, cette accélération appelle de nouveaux moyens, car l'argent et les ressources humaines restent le nerf de la guerre.** Il faut une montée en compétences pour mieux identifier et répondre aux appels à projets associatifs innovants dans la forme scolaire. Il faut aussi la sécurisation des financements privés et la recherche de nouvelles sources. Sur le plan RH, d'une part, il y a un besoin urgent de recruter davantage de bénévoles pour répondre à la demande des jeunes en accompagnement, mais aussi de voir les associations renforcées par des ressources-clés pour leur développement. Enfin, l'action de *Venture Philanthropy* va continuer d'amplifier les plans de croissance, la digitalisation des programmes pédagogiques et de chercher des synergies entre les associations.

**Enfin, je n'oublie pas notre accompagnement des Missions locales qui suivent 1,1 million de jeunes en remédiation du décrochage scolaire.** Elles ont un fort enjeu d'identification des jeunes sortis des radars, mais aussi de diversification de leurs activités d'accompagnement notamment pour le Contrat Engagement Jeunes de 15 à 20 heures par semaine. Sur ce point, des coopérations vertueuses sont en train de se mettre en place avec nos autres associations, fortes de leur expertise pédagogique et de développement des compétences psychosociales.



# LA FONDATION ALPHAOMEGA EN 2022



**7 ASSOCIATIONS**  
soutenues



**375 000 JEUNES**  
accompagnés



**125 000**  
**ENSEIGNANTS**  
acteurs de  
leur formation  
pédagogique



**3,8 M€**  
**ENGAGÉS**  
**EN 2022**  
dont 1,9 M€ en  
apport financier



**ENVIRON 21,4 M€**  
sur l'ensemble  
des partenariats  
depuis la création  
de la fondation



**80 M€**  
dans les fonds  
de partage



une équipe de  
**11 PERSONNES**  
**DÉDIÉES**



**60 M€**  
de dotation  
en capital

2

# ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL

# LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDUCATION ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

**1 JEUNE SUR 5  
EST SCOLARISÉ  
EN REP/REP+**  
entre 6 et 15 ans  
(1,8 M de jeunes)

Il faut **6 GÉNÉRATIONS**  
pour qu'un descendant  
d'une famille  
pauvre française atteigne  
le revenu moyen

**EN FRANCE,  
1,5 MILLION DE NEET**  
(jeunes qui ne sont ni en  
études, ni en emploi,  
ni en formation)\*  
âgés de 15 à 29 ans

**PLUS DE 16,9%  
DES JEUNES DE MOINS  
DE 25 ANS** étaient  
au chômage au 4<sup>e</sup> trimestre  
2022 contre 7,2% pour  
la moyenne nationale\*\*

**AUJOURD'HUI,  
PLUS DE 20 %  
DES ÉLÈVES SORTENT  
DE L'ÉCOLE PRIMAIRE  
SANS SAVOIR  
CORRECTEMENT LIRE,  
ÉCRIRE OU COMPTER.\*\*\***  
Ces difficultés concernent  
particulièrement les enfants  
issus de milieux modestes.

\*Source INSEE Focus n°229 - 26 mars 2021

\*\* Sources : données annuelles INSEE – Taux de chômage selon le niveau de diplôme et la durée depuis la sortie de formation initiale – 14 février 2023 / Observatoire des inégalités – Article Chômage, les jeunes toujours aux premières loges – 2 novembre 2021

\*\*\* Source : Education nationale « Pour l'école de la confiance » - Conférence de presse de Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, 29 août 2017

# NOTRE VISION

un impact systémique pour la réussite éducative des jeunes issus de milieux modestes

- ● ● ● Prévention du décrochage scolaire
- Remédiation au décrochage scolaire

9 593 enfants accompagnés

**COUP DE POUCE**

Prévenir l'échec scolaire précoce

116 900 collégiens formés

**ENERGIE JEUNES**

Développer la persévérance scolaire au collège



(RE)PRENDRE CONFIANCE EN SES CAPACITÉS

PRENDRE GOÛT AUX APPRENTISSAGES FONDAMENTAUX



COLLÈGE



PRIMAIRE

PERSÉVÉRER

**ECOLHUMA**

Accompagner les enseignants dans leur formation pédagogique

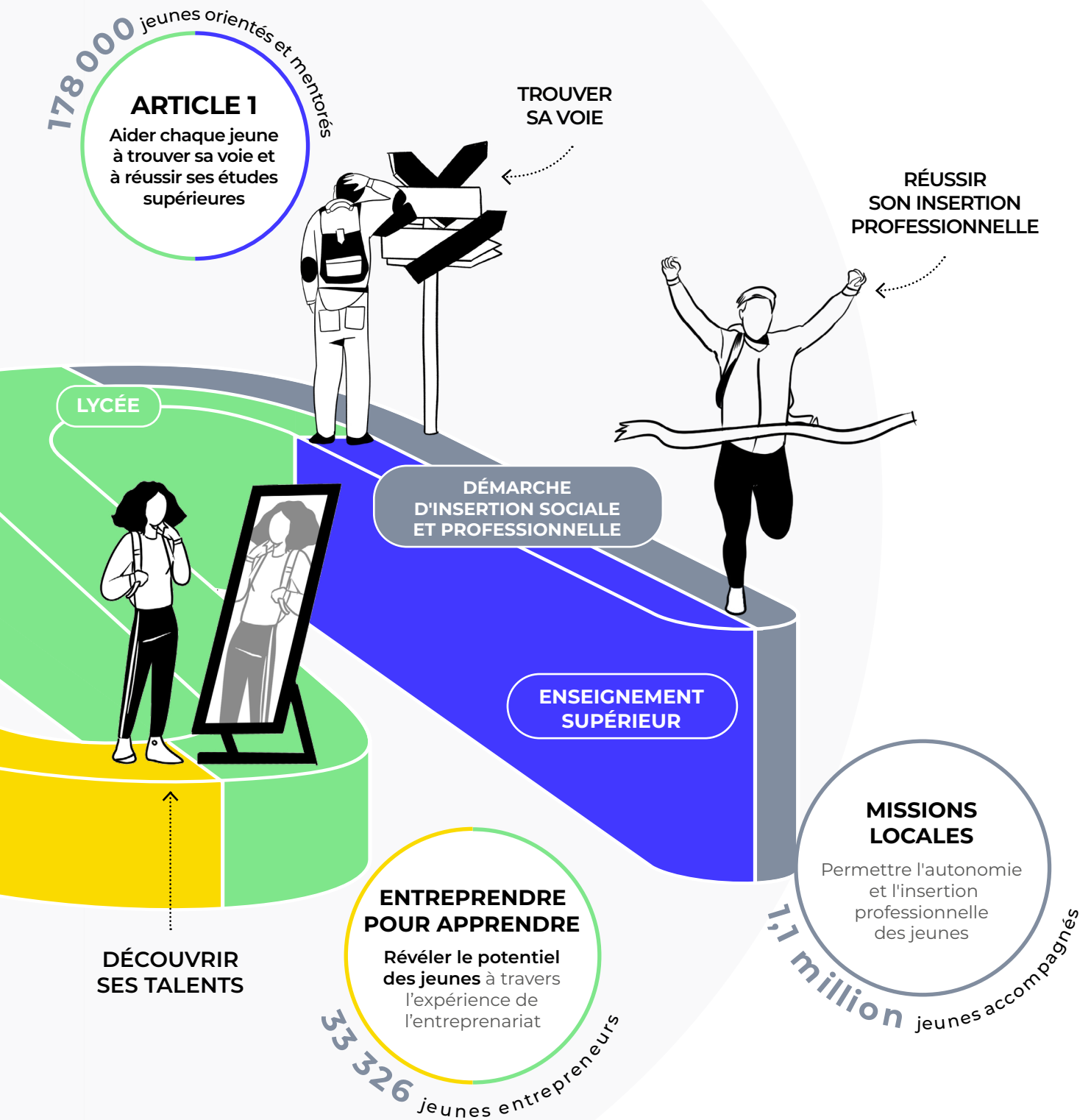
125 000 enseignants acteurs de leur formation pédagogique



**AFEV**

Accompagner des jeunes en difficulté à leur domicile en mobilisant les étudiants

17 889 enfants mentorés



# NOTRE MODE D'ACTION

## LA VENTURE PHILANTHROPY

Apparue il y a plus d'une décennie dans les pays anglo-saxons, la *Venture Philanthropy* est une approche innovante de la philanthropie qui s'inspire des méthodes du *Private Equity* en les adaptant au secteur caritatif. Elle vise à accompagner les associations à fort potentiel sur le long terme, en leur apportant à la fois un soutien financier et en compétences pour leur permettre d'accroître leur impact social.

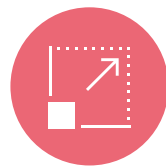
### LES 4 PILIERS DE LA VENTURE PHILANTHROPY



**PROCESSUS DE SÉLECTION RIGOUREUX**



**RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE GRÂCE AU FINANCEMENT LONG TERME**



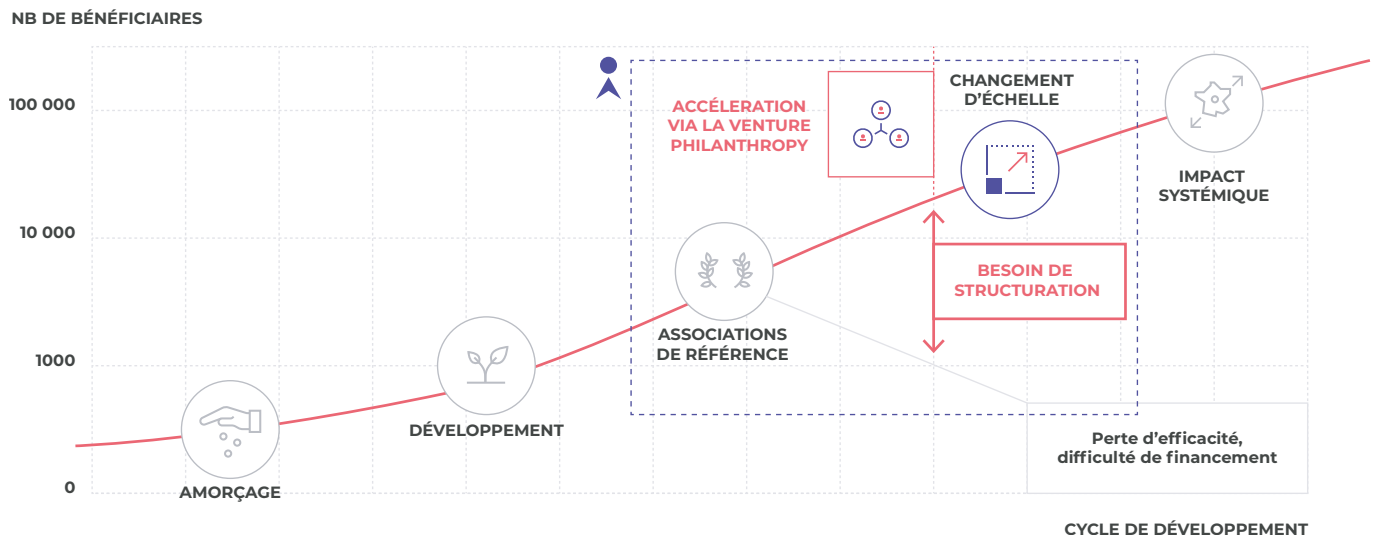
**CHANGEMENT D'ÉCHELLE GRÂCE À L'ACCOMPAGNEMENT**



**MESURE D'IMPACT**

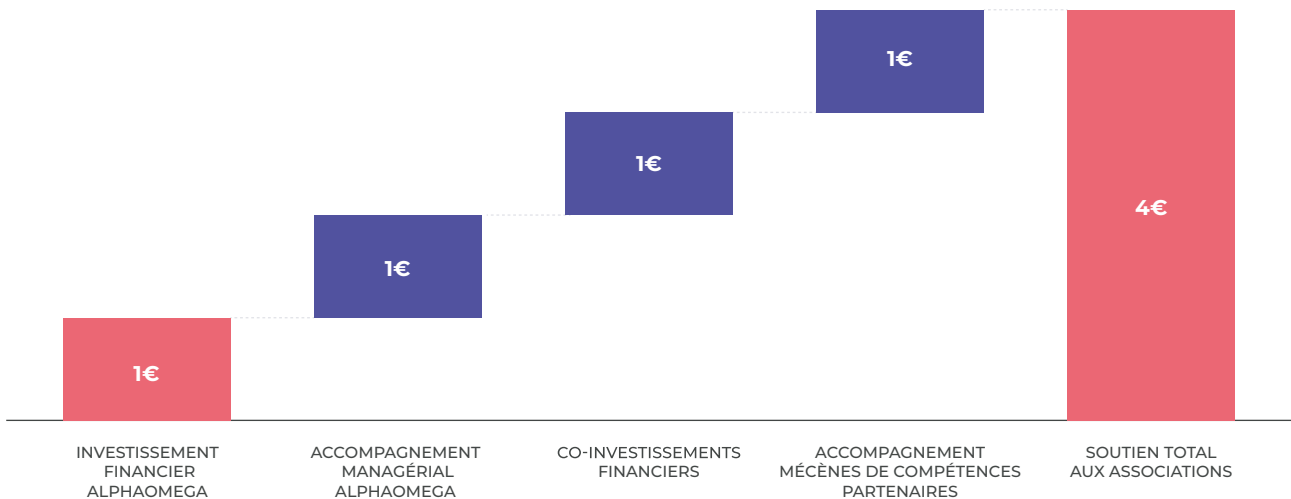
Renforcés par effet de levier grâce à nos partenaires financiers et mécènes de compétences

### VERS LE PASSAGE À L'ÉCHELLE



## UN EFFET DE LEVIER

L'apport initial de la Fondation AlphaOmega favorise la contribution de mécènes partenaires. Avec l'effet de levier, l'objectif de la Fondation est de faire que 1€ = 4€.



## UN PROCESSUS DE SÉLECTION RIGOUREUX

### LES 5 CRITÈRES DE SÉLECTION

Identifier les associations à fort potentiel de croissance

- **Champ d'intervention :** l'éducation et l'emploi de la jeunesse défavorisée
- **Maturité :** > 10 000 jeunes accompagnés / an et 3 ans d'activité
- **Territoire :** France
- **Budget :** > 1M€ / an
- **Leadership :** le changement d'échelle est la priorité stratégique de l'équipe dirigeante

### DUE DILIGENCE

Évaluer le potentiel de croissance de l'association et établir un plan de développement de 3 à 5 ans

L'équipe de la Fondation AlphaOmega effectue un diagnostic financier et structurel approfondi sur 6 à 9 mois selon trois axes : l'impact social, la structuration et le management.

- **Impact social**
  - Nombre de bénéficiaires
  - Programme validé scientifiquement
  - Positionnement dans l'écosystème (partenariats, concurrence)
- **Structuration**
  - Audit comptable et financier
  - Financement
  - Ressources humaines
  - Pilotage opérationnel
- **Management**
  - Gouvernance
  - Leadership de l'équipe dirigeante
  - Convention de partenariat

# UN PARTENARIAT SUR 7 ANS ET PLUS

## Processus d'investissement social

De l'identification à la convention de partenariat, un processus de sélection rigoureux.



**Identification**



**Due diligences**



**Business plan  
à 3 ou 5 ans**



**Conseil  
d'administration**



**Convention  
de partenariat**

## Renforcement des structures

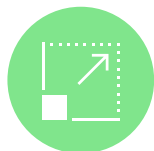


Les dons sont investis dans le renforcement des structures notamment par le financement de postes-clés.

**Gouvernance**  
**Stratégie**  
**Fundraising**  
**Digitalisation**

**Ressources humaines**  
**Finance/comptabilité**  
**Communication**  
**Juridique**

## Accompagnement et structuration pour passer à l'échelle



Accompagnement managérial et opérationnel pour accélérer la croissance

## Mesure d'impact



Suivi de l'impact quantitatif et qualitatif pour valider l'approche et corriger si nécessaire





# NOS AMBITIONS POUR 2023

## ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES ASSOCIATIONS EN :

- Accroissant **les ressources financières et humaines** de la Fondation
- Accompagnant les associations dans **les moments stratégiques de passage à l'échelle**
- Portant **les efforts de transformation numérique** sur l'ensemble des associations
- Aménageant **les conditions de synergies entre les associations** de prévention et d'insertion professionnelle

## FAIRE GRANDIR LA NOTORIÉTÉ DU MODÈLE DE LA VENTURE PHILANTHROPY ET DES ACTIONS DE LA FONDATION EN :

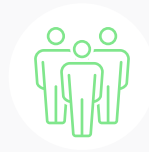
- Poursuivant de manière récurrente **la réalisation d'études** pour une meilleure connaissance des mécanismes du décrochage scolaire
- Assurant **un plaidoyer auprès des pouvoirs publics** sur l'alliance éducative entre l'école, les parents et les grandes associations
- Diffusant des contenus éditoriaux **promouvant l'alliance éducative**
- Faisant rayonner le modèle de la *Venture Philanthropy* **auprès de porteurs de projet**



# RESSOURCES MOBILISÉES EN CHIFFRES



**400**  
**ENTREPRISES**  
partenaires



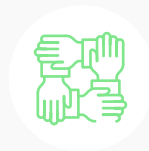
**11 190**  
**SALARIÉS**



**2 442 SALARIÉS**  
**DÉTACHÉS**  
par leur entreprise



**2 193**  
**VOLONTAIRES**  
en service civique



**53 010**  
**BÉNÉVOLES**  
engagés



**25**  
**DISPOSITIFS**  
pédagogiques



**48 CHERCHEURS**  
**EN SCIENCES ÉDUCATIVES**  
**ET COGNITIVES**  
mobilisés pour l'amélioration  
continue des programmes



**6 351**  
**ÉTABLISSEMENTS**  
scolaires mobilisés



**30**  
**PARTENAIRES**  
académiques



**134 132**  
**ENSEIGNANTS**  
engagés



**27 889**  
**FAMILLES**  
mobilisées

# L'ACCOMPAGNEMENT ALPHAOMEGA EN STRUCTURATION DES ASSOCIATIONS : PRÉPARER LE PASSAGE À L'ÉCHELLE



**LÉO  
LAMBOULEY,**

Directeur  
d'investissement social  
à la Fondation  
AlphaOmega

## LE PASSAGE À L'ÉCHELLE : QUELS ENJEUX POUR LES ASSOCIATIONS ?

L'accompagnement extra financier est au cœur de notre démarche. Il agit comme un véritable catalyseur pour le développement des associations. Arrivées à une certaine taille, les structures associatives rencontrent des problématiques similaires aux entreprises privées :

- Ai-je une vision claire et des objectifs précis ?
- Mon organisation me permet-elle de porter cette ambition ?
- Mes outils et mes processus supporteront-ils l'augmentation d'activité ?

## L'ASSOCIATION, UNE ENTREPRISE COMME LES AUTRES

L'entreprise, pour relever l'ensemble de ces défis, recrute des talents et s'appuie sur des partenaires experts. Les grandes associations ont également besoin de ce type de ressources auxquelles elles ont difficilement accès. Des ressources telles que se faire aider par un cabinet de conseil en stratégie pour construire son plan de croissance, se faire accompagner dans la construction d'une fiche de poste et dans le recrutement d'un talent, ou encore avoir accès à une entreprise tech de premier plan pour bâtir son CRM, ... C'est de cela dont on parle lorsque l'on évoque ce processus de structuration des associations.

## L'EXEMPLE DE L'AFEV, PASSÉE À L'ÉCHELLE ENTRE 2021 ET 2022

L'Afev, l'association de référence dans l'engagement des jeunes au service des quartiers populaires, a réussi cette transformation. Principal lauréat de la politique publique "1 jeune 1 mentor", l'Afev a permis à près de 18 000 enfants et jeunes d'être mentorés par un étudiant bénévole en 2021/22 contre 9 000 l'année précédente et prévoit d'accompagner 35 000 jeunes à horizon 2026.

Ce fameux passage à l'échelle, l'Afev est en train de le vivre. Tout l'enjeu du travail de structuration que nous avons mené ensemble, avait pour objectif de préparer l'association à avoir la capacité de transformer des objectifs ambitieux en impact concret pour les jeunes.

***Nous croyons fermement que  
la réalisation d'un projet social  
ambitieux ne peut pas avoir lieu sans  
une révolution digitale***

## LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE, PIVOT DU PASSAGE À L'ÉCHELLE

Pour mener ce travail de « mise en capacité » la question du digital est clé. Dans le secteur privé lucratif, il est communément admis que la recherche de performance économique ne peut être décorrélée d'une stratégie digitale forte. Dans le monde associatif, les entrepreneurs sociaux ont conscience que le numérique est une opportunité majeure pour leur développement mais force est de constater que leur usage demeure assez faible.

En effet, le digital est souvent perçu comme un outil pour assurer leur survie (équipement informatique, communication, levée de fonds) plutôt qu'un libérateur de croissance. **À la Fondation AlphaOmega, nous croyons fermement que la réalisation d'un projet social ambitieux ne peut pas avoir lieu sans une révolution digitale.** Nous avons donc décidé d'y mettre les moyens aussi bien financièrement qu'en expertise.

## LA STRATÉGIE RH, UN ENJEU GRANDISSANT

Enfin, il est important de noter que la structuration est un processus dynamique dont les défis évoluent en fonction du stade de développement de l'association. Nous constatons que le changement de taille d'une organisation comme l'Afev fait émerger de nouveaux enjeux stratégiques. L'augmentation croissante des effectifs salariés et bénévoles ainsi que la réalisation d'objectifs quantitatifs toujours plus ambitieux amènent les associations à repenser leur stratégie RH. **Dans une dynamique forte de croissance, le maintien du sens associatif doit être renforcé pour limiter le turn over des équipes.** Pouvoir garder les talents constitue également un défi important. L'association se doit de construire une véritable politique de gestion de carrière pour donner des perspectives à ses salariés et favoriser leurs projections à plusieurs années. L'augmentation des équipes va également bouleverser l'organisation du travail et demander à l'association de faire évoluer sa structure organisationnelle en intégrant de nouvelles lignes managériales. La construction de ces niveaux hiérarchiques peut entraîner un certain « éloignement » des équipes dirigeantes du terrain. L'association doit donc être attentive à ne pas perdre le lien avec sa communauté de bénévoles qui œuvre chaque jour auprès des bénéficiaires. L'association doit construire une véritable stratégie

d'animation de communauté afin de garantir aux bénévoles une expérience associative réussie de et de développer leur sentiment d'appartenance à la structure.





**BENOÎT  
DUSSAUX,**

Chef de projet digital  
de l'AFEV

## LA TRANSFORMATION DIGITALE AU SERVICE DU PASSAGE À L'ÉCHELLE : L'EXEMPLE DE L'AFEV

Ces trois dernières années ont été marquées par un fort développement de l'activité de l'Afev. **Ce passage à l'échelle n'aurait pas pu se réaliser sans l'aide du digital qui a été un réel levier pour améliorer l'efficacité de nos actions et des équipes.** Notre transformation digitale représente une opportunité extraordinaire pour harmoniser nos processus à l'échelle de la structure, faire gagner du temps aux équipes et améliorer les expériences de chaque individu qui contribue de près ou de loin aux développements de nos actions pour lutter contre les inégalités.

### DIGITALISER ET HARMONISER NOS PROCESSUS INTERNES

Tout d'abord, le déploiement des outils de collaboration de Google Workspace a été crucial pour soutenir le développement de l'activité, notamment pendant la période de la COVID. En parallèle, la digitalisation de nombreux processus a permis de limiter un grand nombre de tâches à faible valeur ajoutée, réalisées auparavant par les salariés.

### DIGITALISER NOS PROCESSUS DE RECRUTEMENT DE BÉNÉVOLES

Aussi, le digital a permis d'accélérer la question du recrutement de nos bénévoles. En effet, Internet offre de nombreuses opportunités pour donner envie aux jeunes de s'engager à l'Afev. **Que ce soient les moteurs de recherche ou les réseaux sociaux, il n'est plus pensable de nos jours de passer à côté de ces nouveaux espaces surtout pour la jeunesse qui les utilisent au quotidien.**

### FACILITER LE REPÉRAGE DE NOS BÉNÉFICIAIRES

Enfin, l'expérience utilisateur de nos bénéficiaires, partenaires et salariés a été au cœur de toutes nos réflexions concernant notre transformation digitale avec 3 objectifs : limiter les adhésions, fluidifier les parcours et gagner du temps pour les équipes. Notre nouvelle plateforme déployée en 2022 qui facilite la saisie des repérages des jeunes pour nos partenaires est un bon exemple. Nous l'avons co-construite avec eux afin qu'ils puissent bénéficier de l'outil idéal en fonction de leurs contraintes et de leurs usages. *In fine*, tout le monde y gagne, car l'adoption de cette plateforme par nos partenaires, fait également gagner du temps aux équipes qui n'ont plus besoin de saisir à la main les données des jeunes à accompagner.

*L'expérience utilisateur  
de nos bénéficiaires, partenaires  
et salariés a été au cœur de toutes  
nos réflexions concernant notre  
transformation digitale*

## FOCUS SUR LES FINANCEMENTS

### PRIORITÉ À LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ASSOCIATIONS

#### ► Stratégiquement, comment s'orientent les dons aux associations ?

**Claire Petetin** : En tant que fondation de *Venture Philanthropy*, nos financements vont être majoritairement dirigés vers de la structuration. Cela signifie qu'une importante part de ces financements va être en priorité fléchée vers des postes qui nous paraissent clés pour permettre à l'association de massifier son action. Nous finançons donc le salaire de DG, DSI, *fundraisers* et de chefs de projet.

#### ► Comment décomposez-vous les principaux postes de financement ?

**C.P.** : Ces 3 dernières années, entre 2020 et 2022, la répartition des priorités a beaucoup évolué. En 2020, les financements liés à la transformation digitale étaient quasiment à part égale avec le financement des postes de direction (respectivement 28 et 25%), venait

ensuite le *fundraising* pour 19%, puis la communication pour 12%, le reste se partageait entre le déploiement des programmes et la recherche et conception pédagogique. **La pandémie est passée par là, et a fait prendre conscience à l'ensemble des acteurs de l'importance d'accélérer la transformation digitale.** Ainsi, dès 2021, 40% des financements étaient fléchés vers les dépenses liées au digital (salaire des DSI, chefs de projets digitaux, digitalisation des opérations supports comme les CRM et ERP et la numérisation des programmes sous forme de plateformes pédagogiques. En 2022, cette part a atteint les 43%. Il s'agit selon nous d'un accélérateur de croissance incontournable, permettant tout autant de libérer les équipes de tâches à faible valeur ajoutée, de recruter plus massivement des bénévoles, ou de toucher plus de bénéficiaires en s'émancipant des contingences territoriales. La part de financement des salaires des directions générales a également progressé passant de 25 à 28%, car nous considérons

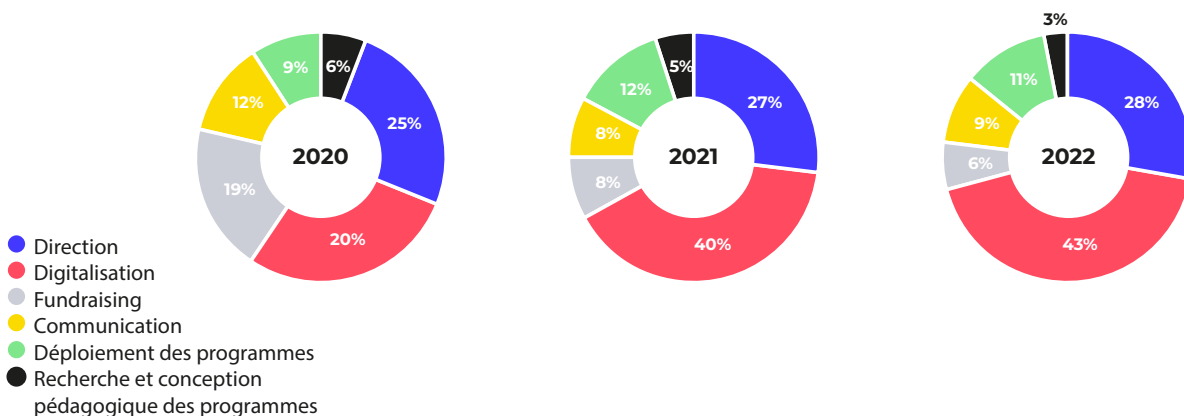


**CLAIRE PETETIN,**

Directrice  
d'investissement  
social à la Fondation  
AlphaOmega

## Analyse du fléchage des financements

Focus sur les principaux postes de financements



## FOCUS SUR LES FINANCEMENTS

que le passage à l'échelle est impulsé par les directions générales et qu'elles pilotent les chantiers afférents. En parallèle, le 3<sup>e</sup> poste de financement, le fundraising a vu sa part diminuer. Si effectivement, les postes de *fundraisers* ont été

financés dans les premières années suivant leur création dans les associations afin de permettre à celles-ci d'augmenter leur capacité budgétaire, il était prévu que ces postes s'autofinancent au bout de 12 à 18 mois.

### ► Comment ont évolué justement, les financements dédiés à la transformation digitale ?

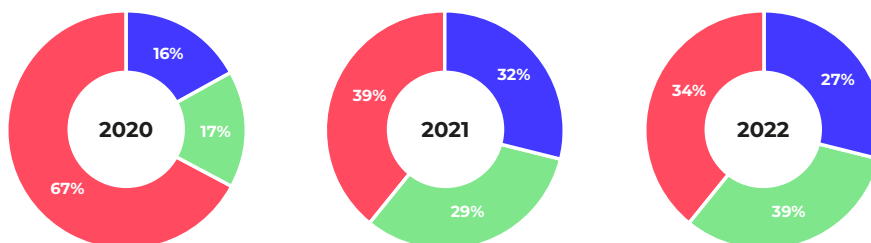
**C.P. :** les financements de la transformation digitale se répartissent entre la digitalisation des processus, les salaires des DSI et chefs de projet et la digitalisation des programmes.

En 2020, nous avons investi massivement (67%) dans la digitalisation des processus support, à savoir les CRM et les ERP. Cette part diminue depuis 2 ans car certaines associations ont maintenant structuré et renforcé leurs processus support. C'était une étape préalable nécessaire pour préparer les associations à la croissance et à faciliter la coordination des équipes et la collecte des données sur tout le territoire, de doter chacun

d'outils plus adaptés que la simple bureautique et de favoriser la bonne circulation de l'information. Pour autant, les associations ont commencé à rentrer dans le dur de la transformation digitale : penser une structure du système d'information, se projeter sur l'évolution des besoins, recruter par des campagnes digitales, faire du *growth hacking*... d'où une part de plus en plus importante fléchée sur le financement de salaire de responsables digitaux, car il s'agit d'un poste clé, nécessitant à la fois compétences techniques et vision pour réussir un changement d'échelle en s'appuyant sur la transformation numérique. Enfin, le financement fléché sur la digitalisation des programmes a également cru, passant de 17 à 39% car il doit lui aussi permettre de toucher davantage de bénéficiaires.

## Analyse du fléchage des financements

### Focus sur les principaux postes de financements



- Salaire
- Digitalisation des processus
- Digitalisation des programmes





**David Tournadre** intervient pour la Fondation AlphaOmega depuis 2022. Cet ancien diplômé de l'Institut supérieur de gestion de Paris a commencé sa carrière en 1991 chez Schlumberger où il a exercé des fonctions RH à l'international avant d'en devenir le vice-président et DRH en 2003 à New York. Plus récemment, il a été directeur général en charge des Ressources humaines du groupe Thales de 2013 à 2021. Il consacre à présent une partie de son temps entre investissement dans le domaine des RH et une autre, bénévole au service de projets associatifs dans l'éducation et la transition écologique.

## TÉMOIGNAGE

# DAVID TOURNADRE : LA RH, UNE FONCTION STRATÉGIQUE POUR LE PASSAGE À L'ÉCHELLE

► **Dans quel contexte avez-vous rejoint la Fondation AlphaOmega pour accompagner les associations sur leur volet RH ? Quels étaient les enjeux ?**

**David Tournadre :** En mars 2021, le collectif Mentorat a convaincu le gouvernement français de lancer le programme « 1 jeune, 1 solution ».

Ce programme a fait passer certaines associations soutenues par AlphaOmega dans une nouvelle dimension à bien des égards. Pour venir en aide aux jeunes qui risquent de décrocher du système scolaire, les programmes de Mentorat d'Article 1 et de l'AFEV ont dû doubler de taille sur la première année, puis augmenter graduellement leurs activités sur les années suivantes.

Avec cette nouvelle donne, la principale préoccupation de ces associations n'était plus le financement des projets, mais bien le développement des ressources humaines et de leurs organisations, nécessaires pour passer ces paliers de croissance.

*Chute spectaculaire du nombre de candidats, augmentation importante des taux de départs de salariés sur l'année 2022, sonnent comme autant d'alarmes qui interrogent le monde associatif sur son rôle d'employeur. Le sens ne suffirait-il plus ?*

## ► Pourquoi recruter dans l'associatif est aujourd'hui un défi ?

**D.T. :** Le rééquilibrage des attentes du monde du travail a bouleversé les enjeux d'attractivité de l'économie sociale et solidaire (ESS) et du monde associatif. La crise sanitaire et l'inflation sont passées par là. Les quatre premiers critères pour choisir un nouvel emploi en 2022 sont : le salaire, la flexibilité de l'organisation du travail, un meilleur équilibre vie professionnelle et vie personnelle et enfin la localisation géographique du bureau. Dans les 4 raisons pour rester dans son poste actuel,

## ► Quelle est votre mission au service des associations ? Comment la menez-vous concrètement ?

**D.T. :** Pour faire face à ces nouveaux enjeux, la Fondation AlphaOmega a souhaité renforcer son soutien opérationnel au-delà de ses activités traditionnelles. C'est ainsi qu'elle a intégré une expertise bénévole en ressources humaines pour venir compléter son portefeuille de compétences en interne et les mettre à la disposition de son réseau d'associations et de ses propres équipes.

Cette initiative s'inscrit dans le temps long et est adaptée aux besoins de chaque interlocuteur. Elle est cohérente avec l'ambition de la Fondation qui est de transférer durablement des mises en capacité à ses associations partenaires. Cette action RH a été co-construite en interne avec les équipes de la Fondation puis avec celles des associations bénéficiaires. Concrètement, elle prend la forme de conseils à des directions générales, ou à des chef(fe)s de programme. Elle se fait aussi par l'accompagnement d'équipes RH dans la définition de leur stratégie, de soutien opérationnel sur des sujets techniques comme la marque employeur, l'optimisation de systèmes d'informations, la mise en place de nouvelles organisations et la clarification des rôles et responsabilités, ou d'analyses de besoin de développement des équipes de management...

Après quelques semaines de mise en place au printemps 2022, cette nouvelle activité s'est déployée sur le second semestre 2022. Elle va se poursuivre tout au long de l'année 2023 avec le même objectif : accélérer le développement des organisations des associations partenaires de la Fondation.

nous retrouvons l'équilibre vie professionnelle - vie personnelle et la flexibilité. Auxquelles s'ajoutent l'ambiance bienveillante au sein des équipes et la relation avec son manager.

Le secteur associatif a bien des atouts à faire valoir dans ce monde en mouvement. Maintenant la chute spectaculaire du nombre de candidats par offre d'emploi publiée, et l'augmentation importante des taux de départs de salariés sur l'année 2022, sonnent comme autant d'alarmes qui interrogent le monde associatif sur son rôle d'employeur. Le sens ne suffirait-il plus ?



## PARTENARIAT AVEC LE PHILANTHRO-LAB : FAIRE RAYONNER LA VENTURE PHILANTHROPY DANS L'ÉCOSYSTÈME ASSOCIATIF



**OLIVA  
LAURENTJOYE,**

directrice générale  
du Philanthro-Lab

Le Philanthro-Lab est un lieu unique dédié à l'essor de la philanthropie. Situé au cœur de Paris, l'institution accueille au quotidien une communauté d'acteurs engagés - associations, fondations, fonds de dotation, entreprises, mécènes et bénévoles - afin de les aider à développer leurs projets d'intérêt général dans les meilleures conditions.

Cet endroit innovant poursuit une triple mission : fédérer une communauté d'engagés, accompagner les porteurs de projets à impact et faire rayonner les valeurs de la philanthropie, du don et de la solidarité auprès du plus grand nombre.

Il propose des espaces de travail et de rencontres et offre également un parcours d'accompagnement à destination du secteur non lucratif. Tout au long de l'année, nous déployons ainsi gratuitement des dispositifs de conseils auprès du plus grand nombre, des modules de formations, un programme d'incubation fort de trois promotions et bientôt un accélérateur.

Au sein de l'incubateur, nous accueillons une dizaine de porteurs de projets d'intérêt général sélectionnés dans le cadre d'un appel à candidatures. Les lauréats bénéficient pendant dix mois d'un hébergement et d'un accompagnement de grande qualité offerts par le Philanthro-Lab, ses mécènes et partenaires-experts engagés en *pro-bono*. L'objectif ? Offrir aux fondateurs d'association et de fonds de dotation toutes les clefs de réussite pour maximiser leur impact.



*L'expertise unique d'AlphaOmega a ainsi permis d'apporter aux incubés du Philanthro-Lab une meilleure appréhension des enjeux entourant la stratégie de passage à l'échelle.*



C'est dans ce cadre que nous avons construit un partenariat solide avec la Fondation AlphaOmega. Nous sommes heureux de nous être associés à la fondation pionnière de la *Venture Philanthropy* en France avec laquelle nous partageons des valeurs fortes d'engagement auprès du secteur associatif. L'expertise unique d'AlphaOmega a ainsi permis d'apporter aux incubés du Philanthro-Lab une meilleure appréhension des enjeux entourant la stratégie de passage à l'échelle. Nous avons également eu le plaisir d'accueillir une série de conférences à l'occasion des Matinales de la *Venture Philanthropy*.

Nous sommes ravis de partager et d'initier ensemble des sujets d'innovation importants pour le secteur de la philanthropie et nous nous réjouissons de poursuivre ce travail pour accélérer la croissance du secteur solidaire.

# LES ÉQUIPES DE LA FONDATION ALPHAOMEGA : DES EXPERTISES AU SERVICE DE L'IMPACT

---



**SÉVERINE LÉGUILLON,**

**Directrice des relations  
institutionnelles**

## DÉVELOPPER LES FONCTIONS ET LES MÉTHODOLOGIES SUR L'AXE RELATIONS INSTITUTIONNELLES AU SEIN DES DIRECTIONS GÉNÉRALES DES ASSOCIATIONS

---

Les associations ne sont pas toutes au même niveau dans leur lien avec les pouvoirs publics. Certaines, par leur histoire particulière, sont encore principalement financées par des acteurs privés. Néanmoins, pour sécuriser leur modèle économique et développer les financements indispensables à leur développement, il était nécessaire de travailler sur l'élaboration d'une « stratégie relations institutionnelles », ce qui a induit de créer la fonction. Nous les accompagnons alors dans le recrutement, la formation, la construction d'une méthodologie adaptée et la construction du plan d'action.

## SÉCURISER UN PLAIDOYER QUI LEUR PERMETTE DE VÉRITABLEMENT S'INSTALLER EN ACTEUR DE RÉFÉRENCE

---

Les exigences des financeurs privés et publics vis-à-vis des associations les ont, le plus souvent contraintes à investir sur des évaluations d'impact. Il est effectivement indispensable de présenter son action en garantissant un impact sur les bénéficiaires. Néanmoins en étant principalement concentrées sur la charge de la preuve, les associations n'investissaient plus le *lobbying* sur leur mission sociale. Il est aussi indispensable pour chacune de pouvoir remettre en avant les besoins des enfants, des jeunes, de l'école auxquelles elles répondent, leur contribution sociétale. Elles sont des partenaires de l'action publique pour résoudre une problématique sociétale et certaines en sont même les acteurs de référence.

## VALORISER ET PROMOUVOIR LES ALLIANCES ÉDUCATIVES ET LE RÔLE IMPORTANT D'INGÉNIEUR SOCIAL TERRITORIAL DES ASSOCIATIONS

---

Le nouveau gouvernement a très vite installé une nouvelle méthode pour refonder l'école dans une volonté de développer les initiatives territoriales basée sur une plus grande collaboration entre tous les acteurs de communauté éducative. Les associations sont des acteurs-clefs, des partenaires. Il était important que chaque association mette en exergue cette qualité et rende visible aussi ce rôle d'ingénierie d'alliances éducatives. Connues pour leur impact auprès des élèves, nous les accompagnons aussi pour qu'elles soient reconnues dans leur interaction avec les pouvoirs publics, comme partenaire pour la construction de projets territoriaux. Elles sont parties prenantes de la démarche « Notre école, faisons-la ensemble ».



**CAROLINE  
ARCHAMBEAUD,**

Directrice des partenariats  
et du financement privé

**L'année 2022 a été l'opportunité poursuivre et accélérer le plan d'actions défini, structuré et initié en 2021 en termes de recherche des financements pour et avec les associations.**

## MOBILISER LES GRANDS FINANCEURS AUTOUR D'UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE D'ASSOCIATIONS

C'est ainsi que le *lobbying* régulier vers les grands financeurs, qu'ils soient entreprises mécènes ou grandes fondations philanthropiques, sur la cause de l'Éducation a porté ses fruits et nous a convaincu que notre stratégie initiale était la bonne.

Dans nos échanges avec les acteurs du privé, ces derniers ont largement adhéré à la cohérence de l'offre complémentaire de chacune des associations et cela a permis la concrétisation de très belles réussites. Nous avons également élargi notre *lobbying* à l'international et ceci s'est révélé très fructueux.

A titre d'exemple, les associations ont ainsi pu investir dans des postes majeurs en R&D, pérenniser des programmes pédagogiques-clés ou, ouvrir de nouveaux clubs ou ateliers à destination des élèves les plus défavorisés.

## ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS DANS LA STRUCTURATION DE LEUR OFFRE

L'autre aboutissement cette année, toujours issu de notre plan 2021 a résidé dans le renforcement des associations pour leur permettre de mieux encore structurer leur offre entreprise, mieux appréhender le mode de fonctionnement des entreprises ou fondations cibles et leurs programmes d'action.

Les besoins des associations en forte croissance sont énormes et il ne faut pas s'y tromper les financeurs sont déjà très largement sollicités.

Aussi, au-delà de la cause que vous défendez, vous vous devez de convaincre en apportant non seulement la preuve de votre impact à une large échelle et également l'importance de la rétention du financement. C'est pourquoi, challenger les équipes des associations que la Fondation soutient a également consisté en une revue de leur stratégie de conquête et de fidélisation des financeurs lorsque ces derniers envisagent de cesser leur apport au profit d'autres acteurs/causes.

## APRÈS L'OUVERTURE À L'INTERNATIONAL, SE FOCALISER SUR LES FINANCEMENTS LOCAUX

Enfin, je souhaite ici souligner la transformation d'un autre très bel essai : l'ouverture du bureau en région Auvergne Rhône-Alpes début 2022. Notre objectif était double, à savoir porter la notoriété de la fondation au niveau d'un territoire et accompagner au plus près les associations en local. Je me réjouis du travail accompli avec succès par Murielle Brossart et suis très confiante dans l'avenir.



**MURIELLE  
BROSSART,**

**Responsable territorial  
du financement privé AURA**

La Fondation AlphaOmega de par le soutien qu'elle accorde aux associations a une empreinte nationale. En 2022, la Fondation a initié une expérimentation en se positionnant sur la recherche de financeurs privés en région Auvergne Rhône-Alpes (AURA).

L'objectif était de faire connaître aux entreprises les actions des associations soutenues sur ce territoire ; de mieux identifier les initiatives des financeurs privés sur cette région ; et ainsi de voir comment la Fondation, les associations pouvaient aider à les structurer, les soutenir, les renforcer.

### MA MISSION EN AURA

En tant que responsable territorial du financement privé, j'établis un pont entre les entreprises dynamiques du territoire souhaitant avoir un impact sur l'éducation des jeunes et les associations qui ont des programmes reconnus et ont la capacité de créer des interventions spécifiques suivant la volonté du mécène.

L'idée est d'aider les associations qui n'ont pas toujours la compétence en interne et/ou le temps de mener ces démarches de mise en avant de leurs actions, et d'apporter du conseil aux entreprises qui souhaitent avoir des actions concrètes dans le domaine de l'éducation sur le territoire.

### AU BOUT D'UN AN PLUSIEURS CONSTATS TRÈS ENCOURAGEANTS

Les entreprises de la région AURA, comme nous le pressentions, sont très dynamiques en termes de mécénat et attentives à leur environnement social. Les grandes entreprises ont créé des fondations ou des fonds pour structurer leurs démarches. Les PME, à leur échelle, essaient de contribuer à la formation des jeunes. De nombreux acteurs économiques locaux ont compris le rôle qu'ils pouvaient jouer pour aider à la réussite des enfants, des jeunes en insertion professionnelle. Ils n'hésitent pas à soutenir les associations qui les touchent et à entraîner leurs collaborateurs dans cette dynamique.

### ET POUR LA SUITE EN 2023

Plusieurs nouveaux partenariats ont été signés entre des acteurs économiques phare de la région et des associations du collectif. Ce sont autant de jeunes qui, en 2023, par ces actions seront aidés pour ne pas décrocher, pour mieux s'insérer professionnellement. Ce seront autant de citoyens de demain qui pourront contribuer à la réussite économique et sociale de cette région.



# UN AN DE COMMUNICATION DE LA FONDATION

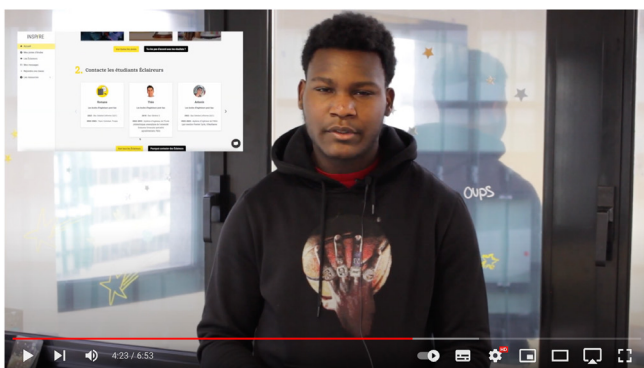
Faire porter la voix singulière de la Fondation, sa vision de l'éducation et le rôle des associations aux côtés de l'école : l'année 2022 aura été une année de promotion de la vision de la Fondation. Nous seulement sur l'éducation, avec une production éditoriale majeure et le lancement d'études pour contribuer au débat public. Mais également par le rayonnement de son modèle de *Venture Philanthropy* auprès de l'écosystème associatif.

## INTENSIFIER LA PRODUCTION ÉDITORIALE AU SERVICE DE L'ÉDUCATION

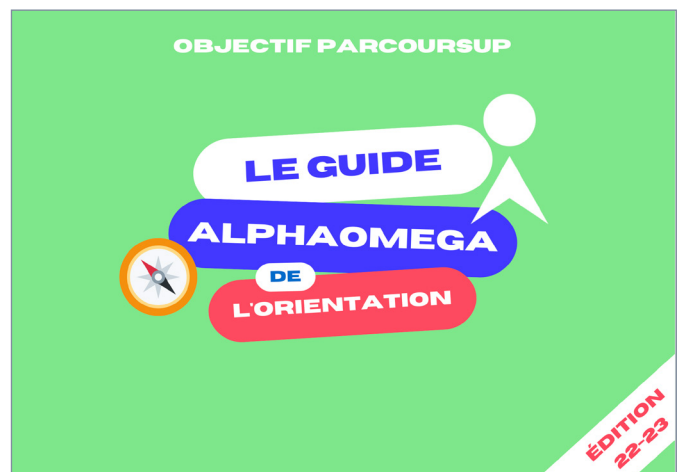
En 2022, l'élection présidentielle a été un moment-clé de réflexion sur l'avenir du système éducatif français. Dans ce contexte, la Fondation a eu une production éditoriale intense pour apporter plus de visibilité à la place des associations à côté de l'école, avec des tribunes, des newsletters, mais également **sa première étude « Dans la tête d'un décrocheur » sortie en mars 2022 et réalisée avec l'IFOP**. Objectif : faire davantage prendre conscience au grand public et aux décideurs politiques de la nécessité de renforcer la prévention du décrochage scolaire en s'appuyant sur les grandes associations. **Mais c'est avec la sortie de l'ouvrage « Retrouver le chemin de l'école » d'Elisabeth Elkrief publié à la rentrée 2022**, que la Fondation a pu assurer la promotion de sa vision du parcours éducatif.

Enfin, la Fondation a publié la seconde édition de **son guide Parcoursup** pour aider les parents et les jeunes à suivre une méthodologie d'orientation et accéder à des ressources en ligne sélectionnées ainsi que des articles et des vidéos sur le sujet.

Cette production éditoriale va s'intensifier en 2023 avec une nouvelle étude à grande échelle mais aussi avec un projet dédié aux alliances éducatives destiné à un large public.



La démarche Parcoursup : comment bien l'appréhender



## UN AN DE COMMUNICATION DE LA FONDATION



### ALLER À LA RENCONTRE DES ACTEURS-CLÉS ET CRÉER DES OCCASIONS DE DIALOGUE

La *Venture Philanthropy* continue de rayonner à travers un cycle de conférences et de masterclasses à destination des financeurs, des mécènes et des associations à travers notre partenariat avec le Philanthro-Lab entamé en 2021. La dimension événementielle de la Fondation doit prendre davantage d'ampleur pour la bonne visibilité de son modèle mais aussi la bonne compréhension de son action d'accompagnement en compétences des associations.



Matinale de la Venture Philanthropy : accompagner les associations dans leur plan de croissance



### PRENDRE LA PAROLE DANS LES MÉDIAS

2022 a été une année où les prises de parole de la Fondation, à la télévision, dans la presse, à la radio, se sont concentrées sur le sujet de l'éducation pour donner à voir concrètement l'action des associations sur le terrain encore trop peu connue, mais aussi pour créer une prise de conscience autour des moments charnières de risque de décrochage.





3

# IMPACT DE NOS ASSOCIATIONS

# 7 GRANDES ASSOCIATIONS AU SERVICE DE LA RÉUSSITE DES JEUNES ISSUS DE MILIEUX MODESTES

---

La Fondation AlphaOmega soutient les grandes associations engagées dans la prévention de l'échec scolaire et œuvrant à l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'école

- **Afev** : créer du lien social entre étudiants et jeunes des quartiers prioritaires grâce au mentorat
- **Energie Jeunes** : apprendre aux élèves de CM2 et aux collégiens à aimer apprendre
- **Entreprendre Pour Apprendre** : découvrir ses talents en développant des compétences, et devenir entrepreneur de sa vie
- **Article 1** : œuvrer pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles
- **Ecolhuma** : développer la coopération entre pairs et faciliter l'accès à des ressources de qualité pour les enseignants au service de la réussite de 12 millions d'élèves
- **Missions locales** : accompagner vers l'autonomie et l'insertion professionnelle 1,1 million de jeunes de 16 à 25 ans



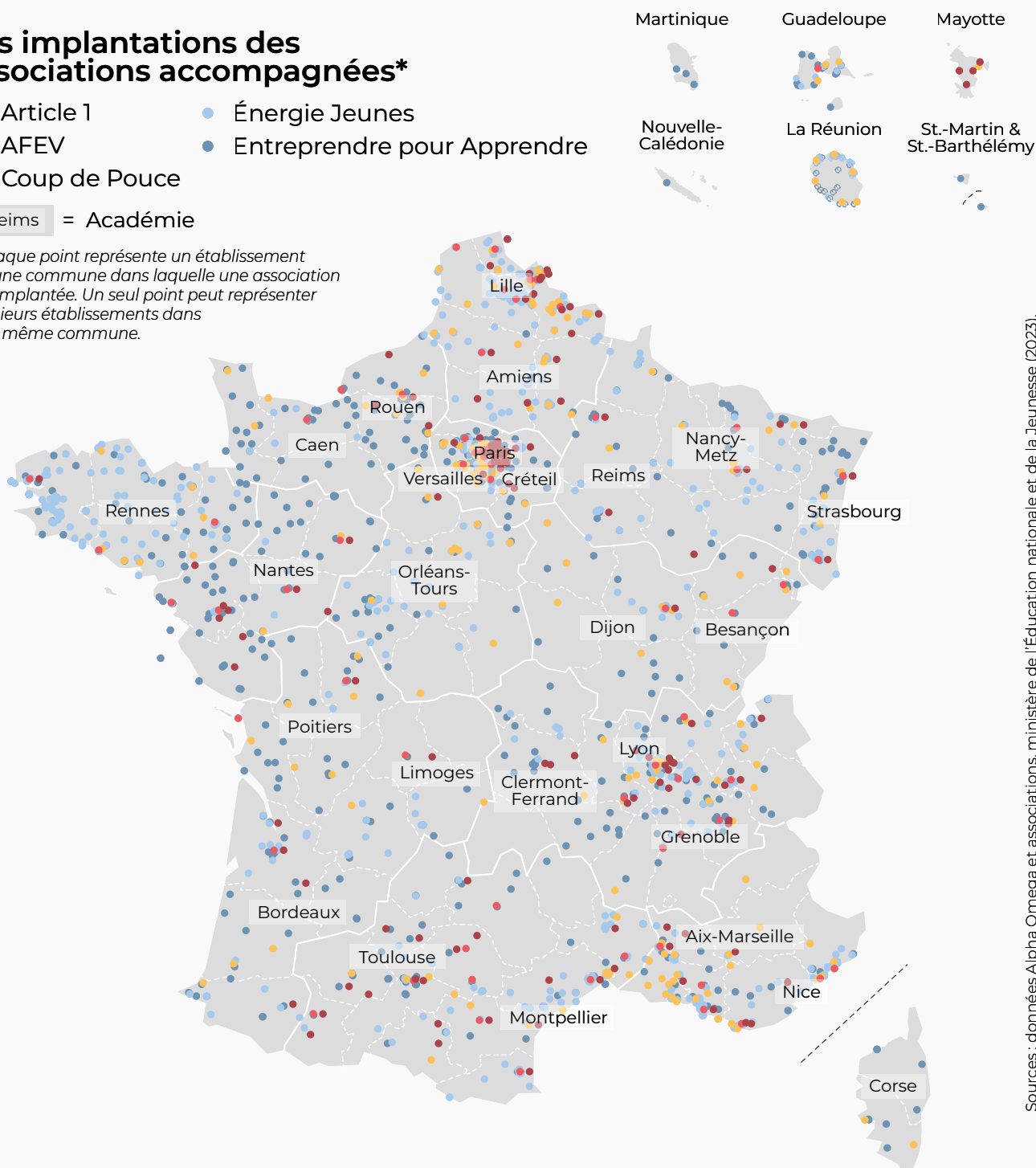
# Une présence majeure dans toute la France en 2022

## Les implantations des associations accompagnées\*

- Article 1
- AFEV
- Coup de Pouce
- Énergie Jeunes
- Entreprendre pour Apprendre

Reims = Académie

\*Chaque point représente un établissement ou une commune dans laquelle une association est implantée. Un seul point peut représenter plusieurs établissements dans une même commune.



## Les implantations de chaque associations en un coup d'œil

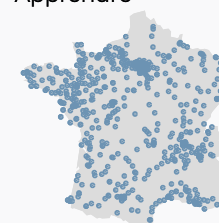
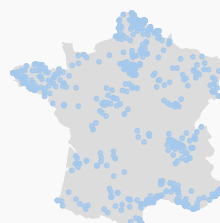
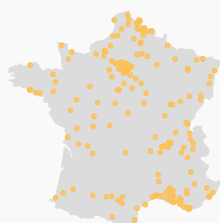
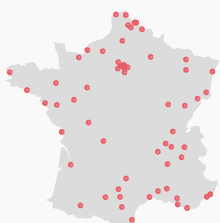
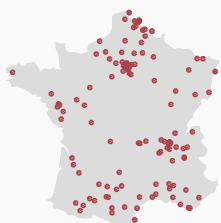
Article 1

AFEV

Coup de Pouce

Énergie Jeunes

Entreprendre pour Apprendre



Sources : données Alpha Omega et associations, ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (2023).

## 2022 EN BREF

- Une nouvelle organisation avec des équipes renouvelées
- Un nouveau modèle opérationnel « Clé en main » et des clubs vacances



## LE REGARD DE COUP DE POUCE

Au vu du nombre des 80 000 enfants qui sortent de l'école primaire sans maîtriser les savoirs fondamentaux, notre ambition est d'accroître significativement le nombre d'enfants et de familles accompagnés dans nos clubs. **Cette année scolaire a permis de poser les bases de notre changement d'échelle.** Être plus efficace, plus en lien avec notre écosystème, plus innovant, tels ont été les objectifs qui ont mobilisés l'équipe de Coup de Pouce. Nous avons franchi des étapes en matière de transformations dans l'organisation et la structuration d'un modèle opérationnel « clé en main » pour nos partenaires les villes, de renforcement des liens avec les différents échelons de l'Éducation nationale, d'innovation dans l'accompagnement des parents et sur le temps de vacances. Autant de changements et d'innovations qui traduisent notre volonté de servir toujours plus et mieux la raison d'être de Coup de Pouce.

### La Fondation AlphaOmega partenaire des transformations de l'Association

Au-delà du soutien financier indispensable à la réussite de ces projets transformants, le partenariat avec la Fondation nous permet de travailler en proximité sur des sujets clés pour Coup de Pouce. Les compétences de la Fondation nous ont permis d'accélérer la structuration de notre équipe de développement et la montée en puissance de nos relations institutionnelles, de cadrer nos enjeux de communication et, grâce aux partenaires de la Fondation, de travailler notre feuille de route digitale.

### En 2023, de nouveaux défis

De nouveaux défis se présentent en 2023 : dépasser les freins financiers que connaissent nos partenaires les villes, repenser notre présence territoriale, affiner notre communication, accélérer notre digitalisation et développer notre recours au bénévolat. En parallèle, nous prévoyons de capitaliser sur nos innovations : étendre nos actions « Super Idée » pour les parents de maternelle, déployer nos clubs vacances et poursuivre l'amélioration de nos programmes, pour notre mission de prévention du décrochage scolaire précoce.

### CÉCILE JÉHANNO,

Directrice générale de Coup de Pouce



Coup de Pouce est la première association de prévention de l'échec scolaire précoce en France. Créée en 1984, l'association Coup de Pouce est agréée par l'Éducation nationale en tant qu'« Association éducative complémentaire de l'enseignement public ». Ses programmes d'accompagnement des enfants sous forme de clubs de lecture, écriture, maîtrise du langage oral et mathématiques, s'adressent aux enfants d'une tranche d'âge allant de la grande section de maternelle au CE2. L'approche de Coup de Pouce repose également sur la mobilisation des parents autour des clubs.

## COUP DE POUCE EN CHIFFRES

- **9593 enfants accompagnés** au sein de 1879 clubs dans 1206 écoles engagés dont 37% en réseau d'éducation prioritaire
- **6086 acteurs de terrain**
- **12,5 M€ de budget consolidé**
- **89 % des enfants** sont estimés par leurs enseignants comme ayant une **forte et moyenne appétence pour les livres à la fin de l'année**
- **68% des enfants** sont estimés par leurs enseignants comme ayant **un bon et moyen niveau en mathématiques à la fin de l'année**



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE COUP DE POUCE

Suite au lancement du projet de changement d'échelle et à la mise en place d'une nouvelle organisation en 2021, l'année 2022 a permis de renouer avec la croissance, même si celle-ci n'est pas encore suffisante pour atteindre l'objectif de 15 000 enfants accompagnés. De nombreux projets structurants ont vu le jour, notamment le Coup de Pouce clé en main et le Coup de Pouce Vacances qui vont permettre de compléter l'offre afin de mieux répondre aux besoins des villes partenaires. Enfin l'équipe s'est fortement renouvelée avec l'intégration de nouvelles compétences et l'arrivée d'une responsable du réseau qui a permis de mieux structurer l'action des délégués territoriaux sur le terrain.

### Liste des chantiers majeurs de cette année :

- Consolidation de l'offre avec le cadrage et l'expérimentation de nouveaux formats de clubs : Coup de Pouce Clé en Main et Coup de Pouce Vacances
- Développement de la notoriété de l'association notamment auprès des différents acteurs de l'Éducation nationale pour devenir l'association de référence pour la prévention de l'échec scolaire précoce
- Poursuite de l'accompagnement du projet de changement d'échelle, avec la définition de nouveaux axes de travail pour améliorer la présence de Coup de Pouce sur le territoire et améliorer le modèle économique de l'association

### ÉVALUATION D'IMPACT

Réalisation d'un diagnostic des bilans envoyés chaque année aux villes partenaires suite à la réalisation de questionnaires annuels auprès des enfants, parents, animateurs et enseignants repérant. Ce travail a servi de base au cadrage d'une prochaine étude d'impact

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

Accompagnement du pôle développement de l'association dans l'optimisation de ses processus et la définition de sa feuille de route

### PLAN DE CROISSANCE

Poursuite du projet de changement d'échelle avec l'entrée dans une nouvelle phase et l'identification de nouveaux axes de travail pour permettre la croissance

### COMMUNICATION

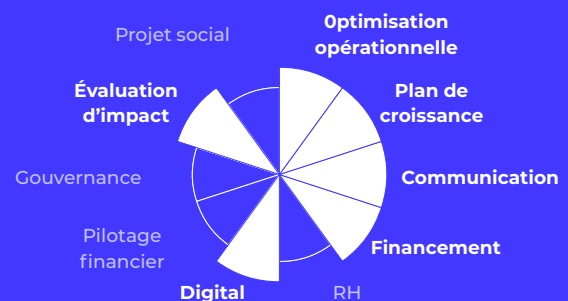
Un audit et un appel d'offres ont été menés pour l'identité de marque, la mise en place d'une stratégie marketing et de communication. Objectif : rendre l'action de l'association plus lisible, identifiable et son offre plus attractive

### FINANCEMENT

En région Auvergne-Rhône-Alpes, appui à la recherche de partenaires privés. 2 nouveaux partenariats signés

### DIGITAL

Poursuite du développement de la plateforme à destination des villes pour améliorer le pilotage et le suivi des clubs et mise en place d'une nouvelle plateforme E-learning



## MONTANTS ENGAGÉS

### PAR LA FONDATION EN 2022

- Dons financiers : **400 k€**  
dont **100 k€** de Groupama Asset Management
- Mécénat de compétences : **300 k€**

### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **1,8 M€**
- Mécénat de compétences : **1,6 M€**



## PERSPECTIVES

- Poursuite du projet de changement d'échelle qui entre dans une nouvelle phase devant permettre
  - d'améliorer la présence de Coup de Pouce sur le terrain et de démultiplier les actions de développement
  - de décharger les délégués territoriaux de charges administratives afin de gagner en efficacité et en valeur ajoutée
- Refonte de l'identité et du positionnement de marque de Coup de Pouce grâce à l'accompagnement d'une agence de communication
- Poursuite de la digitalisation de la formation
- Tester une nouvelle démarche pour obtenir des financeurs privés en région AURA

## 2022 EN BREF

- Succès du plan mentorat
- Focus sur la poursuite de la transformation numérique



## LE REGARD DE L'AFEV

Le Mentorat Étudiant / Enfant est, nous en sommes plus convaincus que jamais, une réponse très pertinente pour lutter concrètement contre les inégalités éducatives. Le lien qui se crée entre l'étudiant mentor et le jeune mentoré est vraiment singulier : croisement entre proximité et personne ressource, entre soutien concret et accompagnement transversal.

### Maintenir la qualité de la relation dans un contexte de massification

Dans la qualité de ce lien se trouve la source des impacts les plus saillants de ce mentorat auprès des enfants en fragilité que l'on accompagne : reprise de confiance en soi, capacité à se projeter et se réapproprier son parcours, ... La force et l'impact de cette action sont également liés à un accompagnement qui se déroule le plus souvent au domicile de l'enfant et permet ainsi une implication réelle de sa famille. Une nouvelle évaluation par un cabinet externe va être menée en 2023 pour nous permettre de continuer à mieux identifier l'impact de ce mentorat et affiner encore nos outils. Car la qualité de nos actions est bien au cœur des enjeux stratégiques de l'Afev et du travail mené avec la Fondation AlphaOmega, dans un contexte où nous venons de doubler le nombre de binômes, passant de 9 000 en 2021 à 18 000 en 2022 et visant les 20 000 en 2023.

Améliorer nos procédures de mobilisation des bénévoles étudiants mentors (campagne de mobilisation, fidélisation, partenariat avec les universités, ...), pour

permettre cette montée en puissance mais aussi un démarrage plus rapide des binômes, est l'un des axes prioritaires qui se situe bien au croisement de ce double défi quantitatif et qualitatif.

### S'appuyer davantage sur le numérique

C'est sur cette même ambition que procède l'ensemble du travail réalisé pour construire un réel parcours numérique du mentor, de son inscription jusqu'à son départ, en passant bien sûr par le suivi (le Chatbot Aïko), la formation (le MOOC), la reconnaissance des compétences acquises par l'étudiant (plateforme REEC) ...

Cet outillage numérique est d'autant plus impactant qu'il a été construit dans une logique de renforcement du travail des salariés en charge du mentorat ; salariés qui sont vraiment les garants du bon déroulement des actions. L'amélioration des conditions d'exercice du rôle du salarié référent sur le programme de mentorat et du fonctionnement local de nos antennes est également l'un des axes majeurs du travail mené avec la Fondation AlphaOmega, avec l'aide du cabinet Oliver Wyman.

Cette démarche, intitulée « Nos pôles d'activité demain » va continuer à structurer notre travail en 2023 et traduit bien l'effort commun porté ensemble, Fondation AlphaOmega et Afev, pour faire converger sens et efficacité de notre programme de mentorat.

**CHRISTOPHE PARIS,**  
Directeur général de l'AFEV



L'Afev a été créée en 1991 par des étudiants marqués par le manque de mixité sociale dans l'enseignement supérieur. L'association s'est construite autour d'une idée : faire se rencontrer jeunes et étudiants pour lutter contre les inégalités scolaires et sociales. L'Afev est aujourd'hui l'une des associations majeures dans le domaine du mentorat.

## L'AFEV EN CHIFFRES

- 17 889 enfants de 5 à 17 ans accompagnés dans 503 quartiers prioritaires
- Plus de 18 500 étudiants engagés
- 25 M€ de budget consolidé
- Une amélioration du langage et du lexique est constatée sur **82,4% des enfants mentorés de Grande section de maternelle/CP**
- Un suivi des binômes de qualité, évalué à **4,39 / 5 par les familles** des enfants accompagnés



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DE AFEV

L'année 2022 est synonyme de réussite pour le programme Mentorat. Grand Lauréat de l'appel à projet « 1 Jeune, 1 Mentor », l'Afev a réussi à doubler son action en 1 an et a ainsi permis à 18 000 enfants et jeunes d'être mentorés par un étudiant bénévole contre 9 000 l'année précédente. L'action de structuration de l'association menée avec la Fondation AlphaOmega depuis 2016 avait pour objectif de préparer ce passage à l'échelle. Pari réussi ! Le travail doit néanmoins se poursuivre pour pérenniser le fonctionnement de l'association face à cette forte dynamique de croissance et pour envisager le développement futur de façon sereine.

Pour faciliter l'intégration de ces nouveaux salariés, réussir cette croissance ambitieuse et la pérenniser, l'Afev a mené une mission avec le cabinet de conseil Oliver Wyman visant à consolider la structure organisationnelle de ses pôles territoriaux.

Un effort a également été porté sur les dynamiques de mobilisation des étudiants mentors qui constitue un enjeu clé dans la réussite du plan de croissance d'Afev.

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

Une action a été menée par la Fondation AlphaOmega afin de faire évoluer la stratégie d'animation des engagés des pôles territoriaux pour faciliter la mobilisation des étudiants mentors

### RH

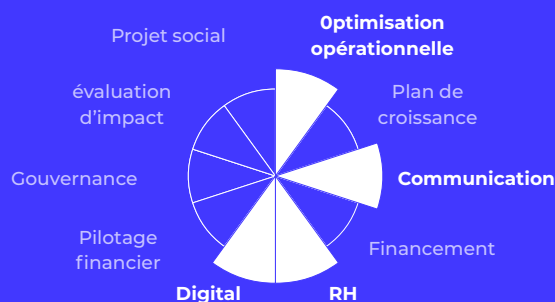
Une mission a été menée en *pro bono* par le cabinet de conseil Oliver Wyman. Objectif, accompagner les pôles territoriaux dans leur structuration organisationnelle pour faire face à leur forte croissance d'activité

### COMMUNICATION

Lancement du nouveau site internet de l'Afev regroupant l'ensemble des sites de programmes et intégrant l'espace extranet de formation et de valorisation de l'engagement des bénévoles

### DIGITAL

- Lancement d'un espace numérique pour les repérants (établissements scolaires, acteurs sociaux...) simplifiant la prise en charge du mentoré par l'Afev
- Mise en place d'un réseau social (Discord) au sein des pôles territoriaux pour favoriser la dynamique de communauté entre les engagés



### MONTANTS ENGAGÉS

#### PAR LA FONDATION EN 2022

- Dons financiers : **400 k€** dont **100 k€** de Groupama Asset Management
- Mécénat de compétences : **300 k€**

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **1,8 M€**
- Mécénat de compétences : **1,6 M€**



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Le cabinet de conseil Oliver Wyman** pour son appui dans la structuration organisationnelle des pôles territoriaux
- **Devoteam Digital Impulse** pour son accompagnement de la direction générale dans sa réflexion digitale et son intégration dans la stratégie globale



### PERSPECTIVES 2023

- Identifier les cibles de partenaires privés à solliciter et construire l'action de prospection en AURA

# UNE RÉVISION DES PROGRAMMES POUR TOUCHER DAVANTAGE D'ÉLÈVES

## 2022 EN BREF

- De nouveaux modules pour enrichir le programme dans les collèges ruraux
- Élargissement du programme aux classes de CM2



## LE REGARD D'ENERGIE JEUNES

### Une année de développement

Malgré les perturbations engendrées par la vague Omicron, l'année scolaire 2021-2022 a offert à l'association l'opportunité de déployer une intense activité, avec près de cent vingt mille élèves formés dans plus de six cents établissements scolaires, en croissance par rapport aux deux années précédentes.

Au-delà de l'amélioration continue de nos programmes pédagogiques, nous avons innové avec la création d'une série de modules spécialement destinés aux collèges ruraux, sur la base d'une étude approfondie des besoins spécifiques de ces établissements.

De plus, nous avons élargi nos expérimentations dans des écoles primaires, afin d'aider les élèves à se préparer à l'importante transition que représente pour eux le passage à l'enseignement secondaire.

Enfin, nous avons encore amélioré les outils mis à la disposition des professeurs, grâce notamment au retour d'expérience apporté par les membres de notre Comité National Enseignants.

### AlphaOmega, un appui décisif

Pour notre association, l'appui de la Fondation AlphaOmega a été particulièrement précieux en 2022.

La Fondation a accompli avec nos équipes un travail de fond sur le recrutement et la fidélisation des bénévoles, avec notamment la réalisation d'une enquête, l'élaboration d'un plan national, ainsi que l'organisation d'événements de recrutement.

Elle nous a aussi apporté un soutien décisif dans la montée en compétence de notre nouvelle équipe en charge la recherche de nouveaux partenariats publics et privés, et dont le succès conditionne le développement de notre action à moyen et long terme.

La Fondation a également rendu possible notre accès aux services d'un cabinet de conseil de premier plan, qui a pu engager une vaste étude stratégique sur les moyens à mobiliser pour poursuivre l'accroissement du nombre de nos bénéficiaires et augmenter encore notre impact social.

### Notre priorité, renforcer encore notre efficacité

Nous accroissons nos moyens de recherche et développement, avec la mise en place d'un véritable laboratoire, chargé de multiplier les études exploratoires, tests et mises en marché de nouveaux programmes pédagogiques toujours plus efficaces.

Le renforcement de notre impact passe également par une intensification de nos interactions avec les équipes enseignantes, ainsi que par l'expérimentation d'initiatives permettant d'associer plus étroitement les parents à notre action.

Enfin, une partie de nos travaux porte sur l'accompagnement des transitions scolaires, entre le CM2 et la 6<sup>ème</sup>, mais aussi en fin de collège pour les élèves de 3<sup>ème</sup>.

### PHILIPPE KORDA,

Président et fondateur d'Énergie Jeunes



Energie Jeunes est une association qui a pour ambition d'aider chaque jeune à aimer apprendre. Créée en 2009, Energie Jeunes est une association reconnue d'utilité publique intervenant dans les collèges situés en territoires peu favorisés. Ses programmes sont conçus sur la base des recherches récentes en sciences cognitives. Les sessions animées dans le cadre de la classe provoquent des déclics psychologiques et améliorent les résultats scolaires.

## ENERGIE JEUNES EN CHIFFRES

- 116 900 élèves formés dans 4 675 classes
- 600 volontaires
- 2,2M€ de budget consolidé
- 82% des élèves déclarent avoir décidé de **faire davantage d'efforts** pour réussir leurs études au collège





## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ÉNERGIE JEUNES

Sur l'année 2021-22 Energie Jeunes a accru son nombre de bénéficiaires pour atteindre 116000 jeunes ayant bénéficié du programme « Aimer Apprendre au Collège » (soit 17% en plus de bénéficiaire).

Les projets enclenchés dans les années précédentes comme la mise en place d'un comité enseignant ont permis à l'association de renforcer sa collaboration avec les acteurs de l'Éducation nationale.

Par ailleurs, l'association a étendu son action en proposant son programme à des élèves de CM2 pour leur permettre d'aborder leur entrée au collège avec plus de sérénité

### Liste des chantiers majeurs de cette année :

- Energie Jeunes a souhaité relancer une dynamique en définissant un nouveau projet de croissance. L'association s'est faite accompagner par le cabinet de conseil Monitor Deloitte pour l'aider à définir de nouvelles ambitions de croissance et identifier les leviers et actions à mener pour les atteindre
- Par ailleurs, l'association fait face à une pénurie de ressources humaines pour animer les sessions dans les classes. Attirer plus de bénévoles reste un enjeu majeur d'Energie Jeunes, enjeu sur lequel la Fondation AlphaOmega a accompagné Energie Jeunes pour définir un plan d'action en termes d'animation, de fidélisation et de sourcing des bénévoles.

### PLAN DE CROISSANCE

Une réflexion accompagnée par le cabinet de conseil Monitor deloitte pour définir de nouveaux objectifs de croissance et identification des leviers pour y parvenir

### COMMUNICATION

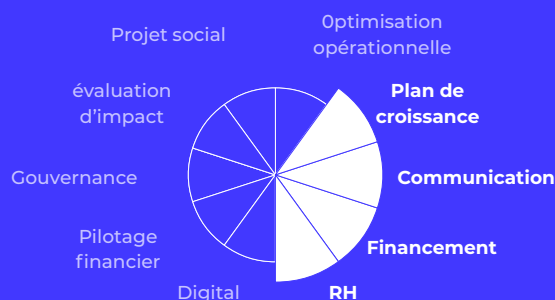
Un coaching de la responsable communication pour développer les actions RP et les campagnes

### FINANCEMENT

- Soutien aux actions de recherche de mécènes. Un partenariat signé avec une entreprise de Haute Savoie (apport financier et mécènes de compétence). Mise en relation avec des financeurs potentiels en AURA
- Financement d'un poste supplémentaire en *fundraising* afin de renforcer la capacité financière de l'association et accompagnement de l'équipe des partenariats publics et privés pour professionnaliser la démarche de *fundraising*

### RH

Un accompagnement à la définition d'une feuille de route pour accroître le nombre de volontaires bénévoles



### MONTANTS ENGAGÉS

#### PAR LA FONDATION EN 2022

- Dons financiers : **363 K€** dont 90 K€ de Groupama Asset Management
- Mécénat de compétences : **250 k€**

#### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **1,576 M€**
- Mécénat de compétences : **650 K€**



### LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Cabinet Monitor Deloitte** pour son accompagnement sur les ambitions de croissance et les leviers pour les atteindre



### PERSPECTIVES 2023

- Assurer l'efficacité de la structure par une organisation et des formations internes adaptées
- Poursuivre le développement du réseau des volontaires
- Adapter les recommandations de la mission de conseil en un véritable plan de croissance définissant les actions concrètes et points d'étape pour les années à venir

# UNE AMBITION ASSUMÉE AVEC UN GRAND PLAN POUR 2023

## 2022 EN BREF

- Déploiement d'un plan de croissance à horizon 2023
- Embarquement des directions régionales d'Entreprendre Pour Apprendre dans ce grand plan de croissance



## LE REGARD D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

### Une année rythmée par le projet de transformation

Entreprendre Pour Apprendre France souhaite répondre à son objectif de cœur : **accompagner toujours plus de jeunes**. C'est de cette ambition qu'est née la nécessité, pour l'association, de se préparer à un changement d'échelle conséquent.

L'année 2022 aura permis à la structure d'initier de nombreux chantiers internes utiles à son développement et basés sur les 5 clés de réussites déterminées avec l'ensemble de son réseau :

- une pédagogie innovante,
- un plaidoyer affirmé et un gain de visibilité,
- la transformation de son modèle économique,
- une fédération dans un rôle d'accompagnateur et d'animateur,
- le développement de compétences nouvelles pour le collectif.

Une transformation dans le cadre de laquelle elle peut compter sur la Fondation AlphaOmega pour construire et avancer sur ces sujets clés.

### Accompagner le réseau dans son développement

La Direction des opérations a démarré toute une démarche d'accompagnement des associations régionales dans la consolidation et la formalisation de

leur plan de développement : des entretiens individuels pour comprendre les besoins et les points de blocage et une méthode d'accompagnement construite pour se déployer tout au long de l'année 2023.

Le développement du réseau passe également par la création de la nouvelle association Entreprendre Pour Apprendre Ile-de-France pour laquelle la Fondation AlphaOmega, et plus particulièrement Léo Lambouley et Satiche Delavictoire, ont joué un rôle majeur dans la construction du plan stratégique et le lancement de son activité.

### Un objectif de structuration du réseau

L'accompagnement de la Fondation AlphaOmega permet au réseau Entreprendre Pour Apprendre de se structurer avec l'objectif d'accompagner toujours plus de jeunes.

Cette structuration passe notamment par l'évolution de notre plateforme pédagogique avec pour objectif d'augmenter son utilisation par les jeunes et les enseignants : campagne d'amélioration menée auprès du réseau et des utilisateurs, refonte de l'interface et amélioration du back office.

### JÉRÔME LEFÈVRE,

Président d'Entreprendre Pour Apprendre France



*Le soutien de la Fondation AlphaOmega est précieux pour Entreprendre Pour Apprendre et pour la nouvelle dynamique portée sur le territoire de l'Ile-de-France. La Fondation nous a permis de poser les bases d'une nouvelle stratégie à impact. L'objectif est simple : accompagner dès la première année, un grand nombre de jeunes au travers de nos programmes pédagogiques ; mais surtout de pouvoir assurer une montée en puissance rapide et ambitieuse. Pour cela, nous savons pouvoir compter sur les équipes de la Fondation, leur accompagnement et le temps qu'ils nous consacrent sont essentiels pour notre développement associatif.*

### AMANDINE OUDART,

Directrice régionale d'Entreprendre Pour Apprendre Ile-de-France



## ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN CHIFFRES

- **33 326 jeunes** de 9 à 25 ans accompagnés sur tout le territoire français (dont en Corse et en Outre-Mer)
- **1 663 projets de Mini-Entreprises®** menés sur l'année
- **2 578 Encadrants** et **1854 mentors** engagés dans l'aventure
- **4,7 M€ de budget consolidé** dont 1,7M € pour la tête de réseau



# LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE EN 2022

L'année 2022 constitue la première année d'implémentation du plan de croissance construit un an plus tôt et visant à accompagner 70 000 bénéficiaires à horizon 2026. L'enjeu majeur a été d'apporter un soutien opérationnel fort aux associations régionales afin de traduire ces différentes ambitions territoriales en plans d'action clairs. L'association a donc bénéficié d'un nouvel apport du cabinet de conseil Monitor Deloitte sur l'activation de la stratégie partenariale avec les établissements scolaires. Objectif : renforcer les liens territoriaux avec l'Education nationale pour apporter une réponse adaptée aux besoins sociaux rencontrés (développement des compétences à s'orienter au collège,

participer à une insertion professionnelle réussie en lycée professionnel, technologique et agricole...).

En parallèle, l'année 2022 a été marquée par un important travail mené avec la Fondation sur la reprise de l'activité de l'association en Ile-de-France, avec la construction d'un plan stratégique innovant dans sa mise en œuvre, par l'application des meilleures pratiques relevées dans l'ensemble du réseau. Ambition : positionner la nouvelle association comme un acteur régional majeur sur l'axe entrepreneurial pour la réussite scolaire et l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux modestes.

## OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

Accompagnement de la mise en œuvre du plan de croissance notamment sur le déploiement de la stratégie partenariale avec les établissements scolaires une mission *pro bono* par le cabinet Monitor Deloitte

## PLAN DE CROISSANCE

Aide à la construction du plan stratégique de la nouvelle EPA Ile-de-France et soutien au démarrage d'activité

## FINANCEMENT

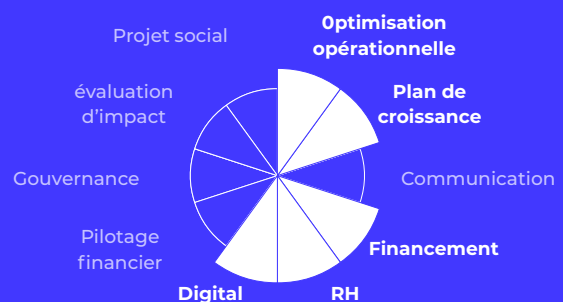
Mise en relation avec des fonds et fondations régionales pour faire connaître l'action d'Entreprendre Pour Apprendre en AURA

## RH

Appui à la définition des missions de la direction des opérations et à la conception de la feuille de route afférente : assurer le pilotage du plan de développement et devenir un centre d'expertise sur l'ensemble des sujets opérationnels et organisationnels

## DIGITAL

Poursuite de la digitalisation de la plateforme pédagogique. Objectif : améliorer l'expérience utilisateur des jeunes et des enseignants en créant un véritable parcours d'apprentissage type MOOC



## MONTANTS ENGAGÉS

### PAR LA FONDATION EN 2022

- Dons financiers : **353 K€**  
dont 63 K€ de Groupama Asset Management
- Mécénat de compétences : **250 K€**

### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **1 680 K€**
- Mécénat de compétences : **1 200 K€**

## LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- **Monitor Deloitte** pour son accompagnement dans le déploiement de la stratégie partenariale avec les établissements scolaires
- **Devoteam Creative Tech** pour la réalisation des frameworks de la V2 de la plateforme pédagogique

## PERSPECTIVES 2023

- Positionner l'action de l'association comme une réponse forte aux besoins de la politique publique notamment sur les enjeux de compétences à s'orienter au collège et d'insertion professionnelle au lycée agricole, technologique et professionnel
- Poursuivre la transformation digitale avec comme ambition l'uniformisation des solutions numériques au sein de la fédération
- Renforcer le soutien des associations régionales dans la réalisation du plan de croissance. Former 5 directions régionales à la recherche de partenaires privés

## 2022 EN BREF

- Succès du Plan Mentorat
- Vers une extension de la proposition de mentorat à des nouveaux publics



## LE REGARD D'ARTICLE 1

### Le mentorat

26 000 binômes étudiant-professionnel formés en 21-22 et un objectif de 40 000 pour l'année universitaire 22-23. La plateforme DemaIn.org, lancée dans le cadre du plan « 1 Jeune 1 Mentor », continue à s'optimiser pour accueillir les mentors et les étudiants, et mieux les accompagner.

### Le déploiement territorial

Nous avons fait le choix fort d'être au plus proche des jeunes et de nos partenaires dans les territoires. C'est pourquoi nos équipes sont désormais réparties dans 11 régions, dont 2 nouvelles antennes dans les Outre-Mer créées dans le cadre d'un Contrat à Impact Social.

### L'orientation au cœur de nos sujets

Notre programme INSPIRE dédié à l'orientation post bac continue à grandir. Il reçoit un très bon accueil de la part des lycées. Aussi, ce sont plus de 40 000 lycéens qui ont bénéficié d'un atelier en présentiel sur l'année scolaire 21-22. Nous comptons désormais de nouveaux outils digitaux et présentiels dédiés à la filière professionnelle, qui regroupent un grand pourcentage de jeunes issus de milieux populaires.

## L'accompagnement de la Fondation

Sur tous ces chantiers, nous avons pu travailler avec le précieux soutien de la Fondation AlphaOmega qui nous a également accompagnés sur des chantiers moins "visibles" mais extrêmement structurants pour l'association, particulièrement dans une phase de croissance rapide. Création de la direction du digital pour mutualiser et renforcer nos expertises, appui sur les partenariats et la levée de fonds ainsi que le chantier d'amélioration de notre CRM ne constituent que quelques exemples parmi d'autres.

## Les grandes ambitions 2023

Nous avons justement travaillé à notre vision stratégique 2022-2025. Ce travail nous a permis de réaffirmer notre mission et notre volonté de rester concentrés sur les jeunes de 15 à 25 ans scolarisés. Nous avons identifié 5 chantiers stratégiques qui vont nous servir de boussole d'ici 2025 : l'engagement de nos collaborateurs, le modèle économique et les partenariats, le plaidoyer, l'engagement et, enfin, le "compagnon de route".

Celui-ci, soutenu par la Fondation AlphaOmega, vise à proposer tout au long de leur parcours aux lycéens et étudiants une offre personnalisée et adaptée à leurs besoins (orientation, réussite des études, engagement bénévole, développement des *soft skills*, découverte des métiers, recherche de stages/ alternances...).

### BENJAMIN BLAVIER

Fondateur et président d'Article 1



Née en 2018 de la fusion entre Passeport Avenir et Fratelli, Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle, ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles. Avec ses programmes majeurs d'orientation, de mentorat des étudiants, de résidence sociale ou de recherche d'emploi, Article 1 est l'association leader dans le domaine de l'orientation et de l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux populaires.

## ARTICLE 1 EN CHIFFRES

- **143 000 jeunes** accompagnés dont 53 000 en présentiel (ateliers)
- **25 000 étudiants accompagnés en mentorat** (+50%)
- **3000 ateliers** (+50%)
- **15,4 M€ de budget** de consolidé
- **77 % des mentorés** estiment que leur mentor leur a permis de croire davantage en leur capacité à réussir leurs études
- **79% des lycéens** répondants estiment qu'INSPIRE les a aidé dans leur motivation et leur confiance dans leur projet.



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ARTICLE 1 EN 2022

Dans la continuité de l'année 2021, Article 1 a poursuivi le développement de son action, que ce soit sur le mentorat avec un objectif de doubler le nombre de binômes pour atteindre 40 000 binômes pour la fin de l'année scolaire 22-23 et la participation de plus de 36 000 lycéens des quartiers prioritaires à des ateliers INSPIRE (programme dédié à l'orientation des lycéens).

Par ailleurs les contenus du programme INSPIRE se sont étoffés cette année avec plus de 15 nouveaux modules

pédagogiques à destination des enseignants de la voie professionnelle pour proposer un accompagnement spécifique plus en liens avec les besoins des lycéens de la voie professionnelle.

Enfin, une étude d'impact à grande échelle menée en partenariat avec l'Université Paris Sciences et Lettres sur plusieurs dizaines de lycées a été lancée pour mesurer l'impact d'INSPIRE sur les trajectoires des lycéens.

### PROJET SOCIAL

Poursuite du développement de la plateforme Inspire Bac pro pour proposer des contenus spécifiques aux enseignants et lycéens de la voie professionnelle

### GOVERNANCE

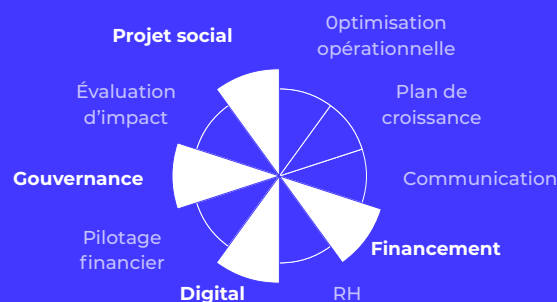
Accompagnement dans la structuration des instances de pilotage et de prise de décision de l'association dans un contexte de forte croissance des effectifs et de développement massif de l'activité

### FINANCEMENT

Appui pour obtenir du soutien financier d'entreprises de la région AURA. Renouvellement de partenariat. Mise en place de mécène de compétences en Auvergne.

### DIGITAL

- Mise en place des premières briques du projet « Compagnon de route », qui a pour ambition de proposer un parcours personnalisé aux jeunes de 18 à 25 ans et de démultiplier l'impact des programmes actuels d'Article 1, en alliant services digitaux et présentiels
- Nouvelle feuille de route pour le CRM avec pour objectifs d'assurer un meilleur suivi des partenariats et une gestion facilitée des reportings



## MONTANTS ENGAGÉS

### PAR LA FONDATION EN 2022

- Dons financiers : **385 K€** dont 130 € de Groupama Asset Management
- Mécénat de compétences : **250 k€**

### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **1 269 K€**
- Mécénat de compétences : **800 K€**



## PERSPECTIVES

- Mettre en œuvre la mesure d'impact à grande échelle sur un panel de plusieurs dizaines de lycées, avec l'Université Paris Sciences et Lettres, pour mesurer pendant 3 ans l'impact d'Article 1 sur les trajectoires des lycéens
- Développer les actions pour les équipes éducatives et notamment les enseignants des filières professionnelles
- Poursuite du passage à l'échelle du mentorat via la plateforme DemaIn.org pour atteindre 40 000 binômes en fin d'année scolaire 22-23

## 2022 EN BREF

- Les plateformes EtreProf et Manag'Educ poursuivent leur forte croissance
- Une offre renforcée pour les néo-enseignants
- SynLab devient Ecolhuma avec une toute nouvelle identité de marque



## LE REGARD D'ECOLHUMA

### Une audience en croissance continue

Notre association a continué à développer fortement notre audience et les usages des enseignants et chefs d'établissement inscrits sur nos 2 plateformes digitales. Cette croissance des usages de 32% sur 2022 nous permet aujourd'hui de compter environ 125 000 enseignants membres d'EtreProf et 4 800 chefs d'établissement sur Manag'Educ.

Nous avons souhaité prioritairement renforcer notre appui auprès des néo-enseignants, souvent affectés en éducation prioritaire, malgré leur inexpérience. Un nouveau programme dédié « Ma Première année » a permis d'accompagner 4 500 néo-enseignants entre juillet et octobre qui ont pu bénéficier de 50 nouvelles ressources spécifiquement créées et de 20 ateliers d'échange pour aider à réussir sa première rentrée au niveau pédagogique.

Nous avons continué à approfondir nos ressources proposées pour aider les enseignants à accompagner au mieux les élèves à besoins éducatifs particuliers et renforcé nos parcours de formation en ligne, notamment à destination des enseignants en lycée professionnel.

### Un accompagnement AlphaOmega pour renforcer la gestion des données

L'appui humain et financier de la Fondation AlphaOmega nous a permis de nous lancer dans le chantier stratégique du renforcement de notre infrastructure *Datas* au service de notre impact. Mieux collecter et analyser les données

d'usages issues de nos enseignants membres afin de pouvoir proposer les bons conseils pédagogiques parmi nos 4 500 ressources au bon moment pour renforcer la pertinence et la mise en œuvre du changement pédagogique proposé au bénéfice des élèves *in fine*.

Ces chantiers stratégiques sur les *datas* peuvent avoir un effet levier majeur dans l'efficacité de notre action et nécessitent un appui sur des questions techniques mais aussi un accompagnement au changement appuyé par le mécénat en compétences de la Fondation AlphaOmega.

### Une nouvelle identité plus porteuse de sens

Par ailleurs, cette année 2022 était une année très importante pour notre association qui fêtait ses 10 ans et en a profité pour révéler une nouvelle identité plus porteuse de sens : Ecolhuma avec comme *base line* : « L'éducation au cœur ». Nous avons célébré cet anniversaire le 5 octobre, jour de la journée mondiale des enseignants, et avons pu réunir 270 partenaires, enseignants, décideurs et soutiens d'Ecolhuma pour se projeter ensemble sur nos perspectives dans un lycée.

Cet événement était aussi l'occasion de mettre en lumière un partenariat modèle avec l'Académie de Versailles, signé en 2022, et représentée par sa Rectrice venue présenter les forces de l'action complémentaire d'Ecolhuma pour accompagner les défis des enseignants et chefs d'établissement.

**FLORENCE RIZZO ET STEPHEN CAZADE,**  
Co-fondateurs et co-directeurs d'Ecolhuma



Créée en 2012, Ecolhuma s'est donnée pour mission de soutenir les enseignants et chefs d'établissement afin de permettre la réussite des 12 millions d'élèves en France avec la conviction qu'améliorer les pratiques pédagogiques à grande échelle est le meilleur levier pour lutter contre les inégalités éducatives. Ecolhuma a décidé de démultiplier son action auprès des enseignants par le digital en lançant successivement les plateformes EtreProf (2017) et Manag'Educ (2019) afin de développer la coopération entre pairs et faciliter l'accès à des ressources de qualité.

## ECOLHUMA EN CHIFFRES

- 1 810 000 visites sur EtreProf en 2022
- 125 000 membres inscrits sur EtreProf.fr à fin 2022 dont 35 200 nouveaux pour 2022
- 4 880 membres inscrits sur Manageduc.fr dont 500 membres abonnés
- 27 salariés et environ 180 bénévoles, enseignants et chefs d'établissement contributeurs
- 2 millions d'€ de budget consolidé



## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION D'ECOLHUMA EN 2022

L'année 2022 a été une année majeure pour Ecolhuma, ex-SynLab avec un nouveau nom d'association et une refonte complète de l'identité visuelle. Cela a permis de marquer les 10 ans de l'association qui ont été célébrés en octobre lors de la journée mondiale des enseignants. L'audience des sites a continué son importante croissance, et l'année a également été majeure stratégiquement au regard des chantiers suivants :

- Lancement d'une offre de formation continue pour accompagner les Académies afin de se positionner comme association de référence et partenaire de la politique publique dans ce domaine
- Réponse à un important appel à projets sur l'innovation dans la forme scolaire, en consortium avec l'Académie de Versailles.
- Refonte de la gestion des *datas* avec le cabinet 55 pour la plate-forme EtreProf pour stimuler, fidéliser et engager la communauté des 125 000 enseignants inscrits
- Rédaction d'un plan stratégique complet (organisationnel et technologique) de *Product Management* pour la plate-forme EtreProf, pour une mise en œuvre courant 2023.
- Lancement de l'observatoire des facteurs de décrochage scolaire au travers du regard des enseignants.

### GOVERNANCE

Revue organisationnelle de l'interaction entre les pôles d'accompagnement des enseignants, de production pédagogique et de développement/communication afin de fluidifier le Product Management d'EtreProf

### EVALUATION D'IMPACT

Étude réalisée avec le cabinet KIMSO sur l'effet sur les élèves dont les enseignants bénéficient de l'accompagnement pédagogique EtreProf

### PROJET SOCIAL

Positionnement comme partenaire de référence de la politique publique sur la formation continue des personnels et observatoire du décrochage scolaire par le regard enseignant

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

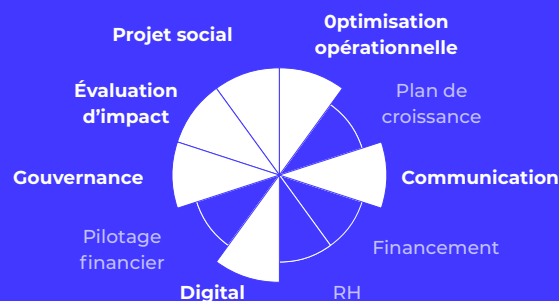
Etude et lancement d'une stratégie de Product Management permettant de dimensionner l'organisation et les technologies nécessaires à l'amélioration continue d'EtreProf. L'objectif est la production et la diffusion de contenus ciblés répondant au besoin spécifique de chaque enseignant.

### COMMUNICATION

Refonte complète de l'identité associative à l'occasion des 10 ans de l'association : grand événement du 5 octobre, changement de nom et de charte graphique

### DIGITAL

Grand chantier de *data management* avec le cabinet 55 pour établir un plan de collecte et de traitement des données afin de faire émerger les besoins spécifiques de chaque enseignant.



## MONTANTS ENGAGÉS

### PAR LA FONDATION EN 2022

- Dons financiers : **340 K€** dont 140 K€ de Groupama Asset Management
- Mécénat de compétences : **285 k€**

### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **700 M€**
- Mécénat de compétences : **900 K€**



## PERSPECTIVES

- 2023 sera une année de consolidation des acquis de 2022 dans le partenariat entre la Fondation AlphaOmega et Ecolhuma
- La Fondation et Ecolhuma portent ensemble une ambition de modéliser l'accompagnement des personnels de direction des Académies par Manag'Educ à l'échelle nationale en identifiant la stratégie d'accompagnement adéquate et les modalités juridiques le permettant
- La Fondation et Ecolhuma vont également mettre en musique la stratégie de Product Management définie en 2022 pour la plate-forme EtreProf grâce à l'accompagnement du cabinet Devoteam, afin de sélectionner les technologies adéquates et préparer le changement auprès des équipes
- L'année 2023 sera également l'année de préparation du Business Plan de l'association sur la période triennale 2024-2026 auquel contribuera la Fondation
- Enfin, Ecolhuma et la Fondation portent ensemble l'ambition de promouvoir les synergies entre l'action associative du collectif AlphaOmega et la formation continue des enseignants à des pédagogies innovantes

# UNE EXPERTISE POUR L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE DES JEUNES

## 2022 EN BREF

- Lancement réussi du Contrat Engagement Jeunes
- Une feuille de route pour les 3 prochaines années
- Une nouvelle stratégie SI



## LE REGARD DE L'UNML

### L'année 2022 a été riche en enjeux pour le réseau

Que ce soit dans le déploiement du CEJ à la suite du dispositif Garantie Jeune à partir de mars ; de notre démarche de labellisation UNML ; ou encore l'anniversaire des 40 ans où nous avons annoncé la relance de l'Institut Bertrand Schwartz, l'année 2022 aura été une importante année de transformation de l'Union, au bénéfice des Missions Locales.

Et les résultats sont là : le soutien du réseau des Missions Locales pour la réussite du déploiement du CEJ a permis de dépasser les objectifs fixés par l'Etat en atteignant 220 000 jeunes accompagnés. Par ailleurs, la réflexion stratégique sur la gestion des SI va conduire à des changements structurants dès 2023.

En bilan, ces travaux auront permis de proposer une feuille de route claire à l'État à horizon de 3 ans, dans un contexte de politique publique favorable à la réorganisation des opérateurs du service public de l'Emploi.

## L'accompagnement de la Fondation AlphaOmega

La Fondation a été un appui majeur en stratégie, pour gérer la croissance des effectifs mais aussi dans notre programme de transformation numérique. L'accompagnement a été particulièrement intense pour l'observatoire des jeunes « MILOrizons », la stratégie SI, l'Environnement Numérique de Travail et la conduite d'une étude sur les jeunes de 16-18 ans en obligation de formation au sein des Missions locales.

### Et cela va continuer en 2023

L'ensemble des chantiers menés en 2022 va se poursuivre et prendre de l'ampleur. Pour la transformation digitale avec la mise en place d'un plan « Stratégie SI 2023-2026 », pour le beta-test de MILOrizons, pour la démarche de labellisation et sa mise en œuvre est programmée en 2023. Nous aurons également, avec le concours de la Fondation, la publication d'une grande étude pour comprendre les facteurs de rupture de parcours scolaire chez les 16-18 ans.

### SANDRINE ABOUBADRA-PAULY,

Déléguée générale de l'Union nationale des Missions Locales



## LES MISSIONS LOCALES EN CHIFFRES

L'Union nationale des Missions Locales (UNML) représente et anime le réseau des Missions Locales au plan national. Les Missions Locales accompagnent plus de 1 million de jeunes sortis du système scolaire sans solution, dans leur insertion sociale et professionnelles

- **437 Missions Locales** sur l'ensemble du territoire, 15 ARML (Associations régionales)
- **1,1 million de jeunes** accompagnés
- **30 salariés au sein de l'UNML** pour un total de 15 000 salariés au national
- **195 000 jeunes** dans le dispositif CEJ en 2022
- **25 000 jeunes** dans le programme Garantie Jeunes





## LES LEVIERS DE TRANSFORMATION DES MISSIONS LOCALES EN 2022

Forts de la réussite du partenariat initié dès 2019 sur l'initiative normande "ML21", l'Union nationale des Missions Locales et la Fondation AlphaOmega ont décidé de s'engager dans une convention plus élargie afin que l'UNML puisse bénéficier d'un accompagnement opérationnel, stratégique et financier dans la poursuite de sa transformation.

L'année 2022 a été une année de développement importante des ambitions commune entre la Fondation et l'UNML sur les chantiers stratégiques suivants. Les grands objectifs stratégiques identifiés lors de cet élargissement sont les suivants :

### DIGITAL

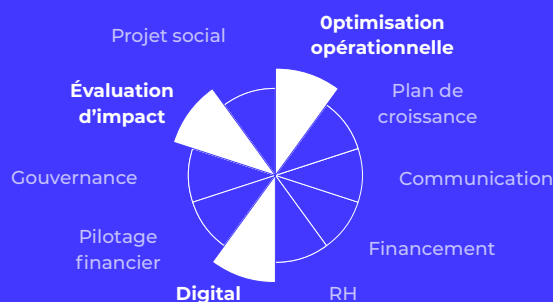
- La scénarisation des stratégies de réappropriation du SI métier des Missions locales par l'UNML à horizon 2026 grâce au concours du cabinet Deloitte conseil
- L'architecture et le développement d'une nouvelle version de l'application numérique MILOrizons, premier observatoire de la progression des jeunes vers l'autonomie et la préparation de son interconnexion avec le SI central des Missions Locales en vue : d'un beta test de grande ampleur et d'un déploiement national
- La scénarisation des possibilités de création d'un Environnement Numérique de Travail commun à l'ensemble du réseau

### OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE

- La poursuite des chantiers de mutualisation et de labélisation dans la lignée de l'expérimentation normande ML21

### EVALUATION DE L'IMPACT

Dans une logique de recherche-action, la conduite d'une grande étude sur les trajectoires des jeunes de 16-18 ans en obligation de formation au sein du réseau des Missions locales



## MONTANTS ENGAGÉS

### PAR LA FONDATION EN 2022

- Dons financiers : **235 K€**
- Mécénat de compétences : **285 K€**

### Depuis l'origine par la Fondation :

- Dons financiers : **422 K€**
- Mécénat de compétences : **750 K€**

## LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES

- Devoteam



## PERSPECTIVES 2023

- Les perspectives pour 2023 devraient encore prendre une autre dimension dans le partenariat entre la Fondation AlphaOmega et les Missions Locales
- Dans le cadre de la réforme France Travail, la Fondation devrait soutenir l'UNML dans l'étude générale des besoins du SI métier des Missions Locales afin de porter auprès de l'Etat la connaissance de l'ensemble des nouvelles fonctionnalités SI nécessaires à un accompagnement global des jeunes vers l'autonomie
- En sus, l'année 2023 devrait être l'année de la mise en œuvre du beta test de MILOrizons auprès de plus de 200 conseillers du réseau afin d'observer la progression de plus de 2 500 jeunes dans le pays
- L'étude sociologique sur les 16-18 ans en obligation devrait également être l'occasion de consolider nos connaissances sur les parcours des jeunes en rupture de parcours scolaire, afin de porter un plaidoyer spécifique auprès des pouvoirs publics dans une logique de recherche-action
- La Fondation AlphaOmega recherchera également à nouer des partenariats davantage territoriaux avec des associations de son collectif afin de déployer des programmes à impact direct sur les jeunes en insertion sociale, professionnelle et citoyenne



4



AGIR ENSEMBLE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé de personnalités qualifiées qui ont une expérience de l'engagement associatif ou philanthropique. Il se réunit deux fois par an en présence d'un commissaire du gouvernement.



**Maurice Tchenio,**  
Président fondateur  
de la Fondation  
AlphaOmega



**Roland Tchenio,**  
Fondateur  
du Groupe Toupargel



**Romain Tchenio,**  
Directeur associé  
Amboise Partners S.A



**Patrick Audebert,**  
Commissaire du gouver-  
nement Administrateur  
civil hors classe au minis-  
tère des Affaires étran-  
gères, chef du bureau des  
associations et fondations



**Benoît Bassi,**  
Fondateur de Bridge-  
point



**Philippe Ginestié,**  
Avocat à la cour et gérant  
de Ginerativ



**Gilles Grapinet,**  
PDG de Worldline



**Catherine Gros,**  
Directrice de la commu-  
nication du Groupe Re-  
nault



**Eric Guetta,**  
Membre du Comité exé-  
cutif de Nomura France,  
Head of Senior Rela-  
tionship Management



**Nicole Notat,**  
Ancienne Présidente  
de Vigeo Eiris



**Isabelle  
Tracq-Sengeissen,**  
Commissaire aux  
Comptes de la Fondation,  
Expert-comptable spécia-  
liste du secteur des  
organisations sans but  
lucratif

# LES ÉQUIPES



**Séverine  
Léguillon,**  
Directrice des  
relations  
institutionnelles



**Caroline  
Archambeaud,**  
Directrice du  
Développement  
et des relations  
investisseurs



**Murielle  
Brossart**  
Responsable  
territoriale AURA



**Elisabeth Elkrief,**  
Directrice Générale



**Léo Lambouley,**  
Directeur  
d'investissement  
social



**Claire Petetin,**  
Directrice  
d'investissement  
social



**Satiche  
Delavictoire,**  
Directeur  
d'investissement  
social



**Camille  
Damour,**  
Chargée  
d'investissement  
social



**Samuel Cuneo,**  
Directeur de  
la communication



**Océane Nogues,**  
Chargée de  
communication



**Katherine de Freycinet**  
Responsable administratif  
et financier

# LA FONDATION ALPHAOMEGA REMERCIÉ CHALEUREUSEMENT

## ● SES DONATEURS

- La Famille Tchenio
- Alain Afflelou
- Le fonds de dotation Alain Afflelou
- Benoît Bassi
- Bertrand Gaillochet
- Christian Haas
- Éric Belmonte
- La Famille Perrodo
- Financière de l'Ambre
- Peugeot Invest
- Fondation Safran pour l'Insertion
- MOTIER Holding
- Publicis Groupe
- Weber Investissements
- Alain Blanc-Brude
- Michel Bodkier
- Jérôme Nouzarede
- La Famille Mulliez
- Financière du Cèdre
- 17 Capital
- Sogive

## ● SES INVESTISSEURS PARTENAIRES

- Angoa
- La Caisse des Dépôts
- La famille Decaux
- La PROCIREP
- Le Fonds de dotation du Louvre
- Pierre Deschamps
- Groupama
- MAIF
- Neuflyze Vie
- La famille Peninque

## ● LES FONDS PARTENAIRES



## ● NOS GRANDS PARTENAIRES ASSET MANAGERS



## ● LES MÉCÈNES DE COMPÉTENCES PARTENAIRES



## ● CONTACT

**Samuel Cuneo**,  
directeur de la communication  
[scuneo@alphaomegafondation.com](mailto:scuneo@alphaomegafondation.com)

## ● PHOTOS

© Coup de Pouce, Énergie Jeunes, EPA France, Article 1,  
AFEV, iStockphoto, Maonghe, Sébastien Borda, Ecolhuma,  
Freepik.com, Getty Images

“

*En France, près de 100 000 jeunes sortent chaque année du système scolaire sans diplôme. Au travers de portraits d'élèves, d'étudiants, d'enseignants et d'acteurs associatifs, ce livre présente l'action des grandes associations éducatives dans les moments-charnières du parcours scolaire, pour rendre ces derniers non plus angoissants, mais stimulants.*

”

ÉLISABETH  
ELKRIEF

RETROUVER  
LE CHEMIN  
DE L'ÉCOLE



AUX QUATRE COINS  
DE LA FRANCE,  
LES SOLUTIONS  
POUR FAIRE RÉUSSIR  
NOS ENFANTS

fayard

