



Fondation  
AlphaOmega



**RAP-  
PORT  
ANNUEL  
2019**

## INTRODUCTION

MESSAGE DU PRÉSIDENT .....	5
ENTRETIEN AVEC LA DIRECTRICE GÉNÉRALE .....	6
LA FONDATION ALPHAOMEGA EN 2019 .....	7

## ACCÉLÉRATEUR D'IMPACT SOCIAL

INTRODUCTION .....	9
NOTRE VISION .....	10
NOTRE MISSION .....	11
NOTRE AMBITION .....	11
NOTRE MODE D'ACTION .....	12
ACCÉLÉRER NOTRE IMPACT .....	15

## IMPACT DE NOS ASSOCIATIONS

7 ASSOCIATIONS .....	17
ZOOM SUR LA MISSION SPÉCIALE .....	32

## AGIR ENSEMBLE

CONSEIL D'ADMINISTRATION .....	35
LES ÉQUIPES .....	35
REMERCIEMENTS .....	36
RÉALISATIONS 2019 .....	37
OBJECTIFS 2020 .....	37



# INTRO- DUCTION

# 1

MESSAGE DU PRÉSIDENT

« Un pays qui réussit est un pays où chaque jeune peut réussir. »



**Maurice Tchenio**  
Président et fondateur de  
la Fondation AlphaOmega

.....  
**Lorsque j'ai créé la Fondation AlphaOmega il y a dix ans, je m'étais donné pour mission de contribuer à relancer la mobilité sociale en France en œuvrant pour la réussite scolaire et l'insertion professionnelle des jeunes défavorisés dans notre pays où les inégalités des chances ne cessaient de se creuser.**  
.....

Malheureusement la situation en dix ans ne s'est pas améliorée. La société française est de plus en plus fragmentée et le système scolaire de plus en plus inégalitaire. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Aujourd'hui en France, près de 1,8 million de jeunes issus de milieux défavorisés sont en difficulté scolaire, auxquels s'ajoute presque un million<sup>1</sup> de jeunes qui ne sont ni en études, ni en emploi, ni en formation (communément appelés NEET)<sup>2</sup>.

L'État ne peut pas remédier seul aux problèmes éducatifs de notre pays et la société civile doit fortement s'impliquer dans la résolution de ce problème majeur pour la France. Heureusement aujourd'hui, la France dispose d'un écosystème associatif à fort impact. Les associations sont à même de mener un travail sur le terrain, avec agilité et à des coûts contrôlés par la combinaison de l'esprit d'entreprise et du bénévolat. Pour s'assurer que cet écosystème associatif puisse devenir un réel partenaire de l'État, il faut qu'il se dote des mêmes atouts que ceux des entreprises innovantes et performantes. C'est la raison d'être de la Venture Philanthropy et la mission de la Fondation AlphaOmega.

En 10 ans, en concentrant notre énergie et nos ressources sur sept associations championnes dans leur domaine et qui proposent des solutions éducatives tout au long du parcours scolaire de l'enfant

de la maternelle au lycée sans oublier l'insertion professionnelle et la formation pédagogique des enseignants, nous commençons à entrevoir la possibilité d'un impact systémique. Nos sept associations accompagnent d'ores et déjà 300 000 jeunes et 28 000 enseignants. De plus nous avons amorcé en 2019 un partenariat avec les Missions Locales, acteur majeur de l'éducation professionnelle avec une mission test en Normandie.

Au cours de ces dix dernières années nous avons fortement accru les ressources financières et humaines de la Fondation grâce au lancement de Social Impact Bond Nouvelle Génération innovant ; d'un premier partenariat avec un asset manager engagé : Groupama Asset Management, et des partenariats avec des cabinets de conseil comme Oliver Wyman et Devoteam et bien évidemment l'équipe de la Fondation et son Conseil d'Administration.

Après dix années d'engagement, nous avons certes atteint nos objectifs initiaux, mais le chemin qu'il reste à parcourir est considérable pour contribuer à relancer l'ascenseur social dans notre pays et faire en sorte que tous les jeunes de tout horizon puissent réussir leur vie personnelle et professionnelle. Un pays qui réussit est un pays où chaque jeune peut réussir.

Les résultats obtenus n'auraient pas été possibles sans le travail acharné des équipes des associations, et sans l'appui indéfectible de l'ensemble de nos partenaires, donateurs, investisseurs, mécènes et bien entendu le dévouement de l'équipe de la Fondation.

**A tous, un immense merci pour votre action.**

<sup>1</sup> Dares Analyses Février 2020

<sup>2</sup> NEET (Not in Education, Employment or Training) jeunes âgés de 16 à 25 ans selon la définition d'Eurostat.



## 3 questions à Elisabeth Elkrief, Directrice générale



**Depuis dix ans la Fondation AlphaOmega accompagne les associations leaders dans l'éducation. Quel est selon vous le principal frein à leur développement ?**

**E. E. :** Nous sélectionnons des associations qui accompagnent au moins 10% de leurs bénéficiaires cibles, ce qui est énorme, mais le principal frein de leur développement est la difficulté à trouver toujours plus de financement nécessaire à leur croissance. Par ailleurs, certains financiers sont rétifs à fléchir leurs dons vers le renforcement de l'équipe dirigeante, le déploiement d'outils sophistiqués ou des investissements en recherche et développement pourtant indispensables pour démultiplier leur impact à plus grande échelle.

Les financements existent de mon point de vue, mais il y a trop de saupoudrage. La France compte 1,5 million d'associations dont 80% sont subventionnées par l'État ! Or Les subventions et les dons ne sont pas fléchés vers les associations les plus importantes. Une dispersion des ressources d'État et une accumulation de dons individuels non structurés ne font jamais décoller les grandes associations leaders indispensables pour remettre sur le chemin de la réussite les 20% de jeunes que l'école seule ne peut pas prendre en charge.

**La Fondation accompagne des associations qui agissent aux moments clés de risque de décrochage scolaire : Pourquoi avoir choisi d'accompagner cette nouvelle association, Article 1 ?**

**E. E.** Comme vous venez de le mentionner, notre sélection repose sur l'identification des moments charnières où le jeune se trouve en risque de décrochage : au moment de l'apprentissage de l'écriture et de la lecture (avec Coup de Pouce) ; lors des premières années du collège (avec l'Afev et Énergie Jeunes) ; au lycée (avec Entreprendre Pour Apprendre et Article 1) ; ou encore sur le chemin vers le premier emploi (avec les E2C) sans oublier l'accompagnement pédagogique des enseignants (avec SynLab). Puis nous sélectionnons les acteurs associatifs qui apportent des solutions efficaces à ces moments clés, qui ont fait leurs preuves sur tout le territoire. Cependant, nous avons un trou dans la raquette, car la problématique de l'orientation n'était pas un sujet prépondérant dans nos associations. À la suite d'une due diligence d'un an, la Fondation AlphaOmega a décidé d'accompagner Article 1, l'association leader dans l'orientation des jeunes

issus de milieux populaires. Nous soutenons plus particulièrement leur programme INSPIRE, une plateforme digitale dédiée à l'orientation postbac qui permet aux lycéens de préparer leurs vœux sur Parcoursup. Après avoir rempli un questionnaire en ligne, des pistes d'études leurs sont proposées, qu'ils peuvent approfondir avec des étudiants en cours de formation dans ces filières. Pour nous, il est très important d'éviter les erreurs pour les jeunes défavorisés et également de veiller à ce que chacun d'entre eux tire pleinement parti de son potentiel car ils n'ont souvent pas la capacité de se financer une deuxième chance.

**Vous nous avez expliqué les vertus de la Venture Philanthropy et de son mode d'action, mais qu'en est-il des mécanismes de financement des associations ?**

**E. E.** J'ai la conviction que les produits d'impact investing sont de nouvelles sources de financement de nos associations. En effet, les clients finaux des gérants d'actifs désirent donner du sens à leur épargne en investissant dans des produits qui leur donnent à la fois du rendement financier et de l'impact ESG (Environnemental, Social et Gouvernance). Mais aujourd'hui il n'existe pas d'actifs qui permettent de traiter les grands enjeux sociétaux comme l'éducation, la grande pauvreté ou les maladies rares, car ces causes n'ont pas par essence, de rentabilité financière. C'est pourquoi, le partenariat que nous avons conclu avec Groupama Asset Management paraît être une solution très pertinente à généraliser. Ce produit de partage dissocie les sous-jacents, en décorrélant la performance financière, qui provient d'un actif uniquement financier de l'impact social généré par nos associations. La Venture Philanthropy permet de maximiser l'impact social.

## La Fondation AlphaOmega en 2019

7 ASSOCIATIONS SOUTENUES

300 000 JEUNES ACCOMPAGNÉS

28 000 ENSEIGNANTS ACTEURS DE LEUR FORMATION PÉDAGOGIQUE

119 MILLIONS D'EUROS DE BUDGET GÉRÉS PAR NOS ASSOCIATIONS

2,4 MILLIONS D'EUROS ENGAGÉS EN 2019, DONT 1,3 M€ D'EUROS EN APPORT FINANCIER

11,9 M€ ENGAGÉS SUR L'ENSEMBLE DES PARTENARIATS DEPUIS LA CRÉATION DE LA FONDATION

30 MILLIONS D'EUROS DU SOCIAL IMPACT BOND NOUVELLE GÉNÉRATION (ALPHA DIAMANT II)

30 MILLIONS D'EUROS DE DOTATION

FONDATION ALPHAOMEGA : UNE ÉQUIPE DE 7 PERSONNES DÉDIÉE

# 2

# ACCÉLÉ- RATEUR D'IMPACT SOCIAL

## INTRODUCTION

# Les chiffres clés de l'Éducation et de l'insertion professionnelle

- En France, près de 1,8 Million d'élèves en difficulté scolaire sont issus de milieux défavorisés
- Les jeunes d'origine modeste disparaissent au fil des études
- Ils ont 2 fois moins de chance de trouver un emploi que la moyenne
- Ces difficultés scolaires et professionnelles trouvent leurs racines dès la petite enfance, car nous savons que 20% des élèves ne maîtrisent pas les savoirs fondamentaux à la fin de l'école primaire.
- La France est l'un des pays de l'OCDE dans lequel le capital linguistique, social et culturel dont on hérite à la naissance détermine le plus lourdement l'avenir.
- En France, près de 1 million<sup>1</sup> de NEET<sup>2</sup>, (jeunes qui ne sont ni en études, ni en emploi, ni en formation)
- 45% d'entre eux sont confrontés au chômage à leur entrée dans la vie active<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Dares Analyses Février 2020

<sup>2</sup> NEET (Not in Education, Employment or Training) jeunes âgés de 16 à 25 ans selon la définition d'Eurostat.

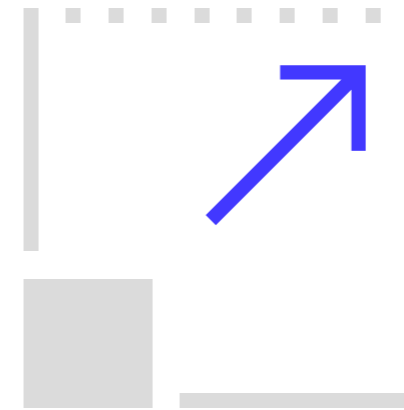
<sup>3</sup> Sources : Les élèves défavorisés sont ceux pour qui la personne de référence (en général le père) est ouvrier, employé, sans activité ou chômeur n'ayant jamais travaillé. Projection Fondation AlphaOmega selon les données du ministère de l'Éducation nationale ; «Éducation prioritaire. Tableau de bord national. Données 2014-2015», juin 2015. Données OCDE - Résultats du PISA 2015 - Programme International pour le Suivi des Acquis des élèves. 45 % des jeunes de moins de 25 ans issus de quartiers défavorisés sont au chômage (20 points de plus que la moyenne). Challenges, novembre 2017.



# Un pays qui réussit est un pays où chaque jeune peut réussir

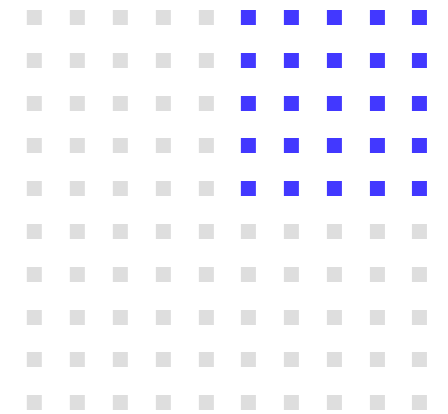


# Faire changer d'échelle les associations à fort impact pour relancer l'ascenseur social



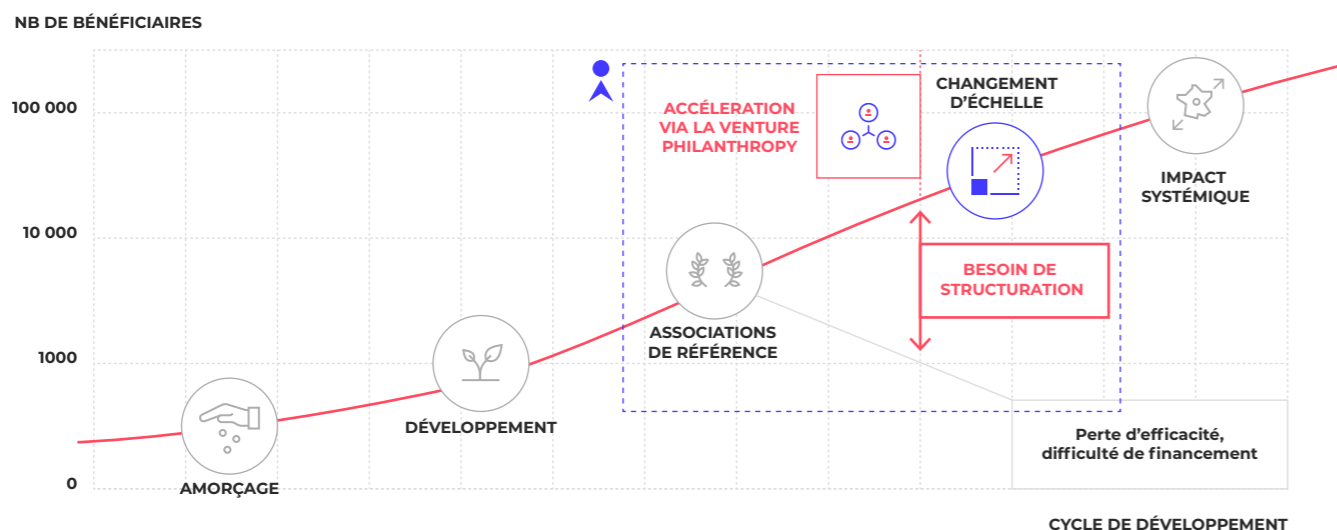
NOTRE AMBITION

Contribuer à relancer l'ascenseur social en permettant à nos associations d'accompagner 25% des jeunes défavorisés en difficulté scolaire à horizon 5 ans.

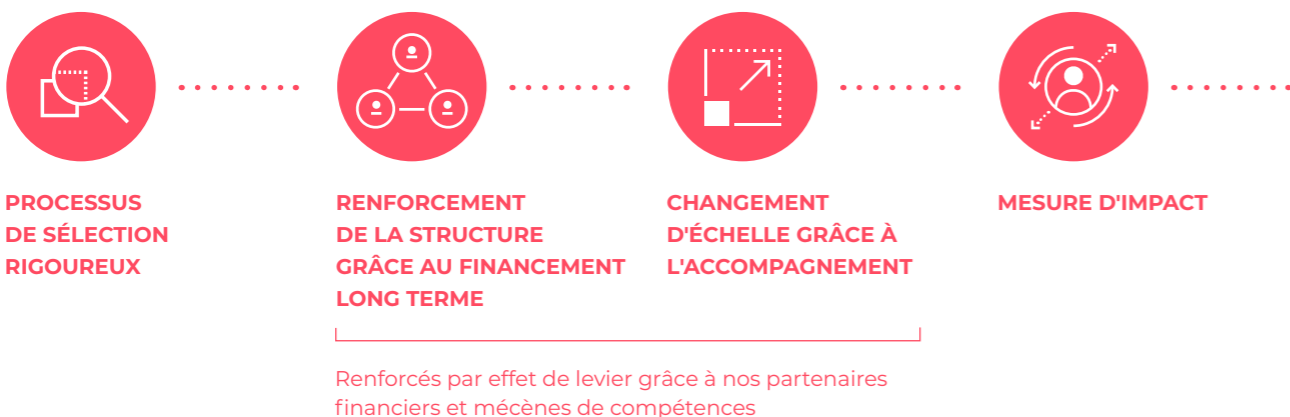


# La Venture Philanthropy

Apparue il y a plus d'une décennie dans les pays anglo-saxons, la Venture Philanthropy est une approche innovante de la philanthropie qui s'inspire des méthodes du Private Equity en les adaptant au secteur caritatif. Elle vise à accompagner les associations à fort potentiel sur le long terme, en leur apportant à la fois un soutien financier et en compétences pour leur permettre d'accroître leur impact social.



## Les 4 piliers de la Venture Philanthropy



# Les 5 critères de sélection

## Identifier les associations à fort potentiel de croissance

- **Champ d'intervention** : l'éducation et l'emploi de la jeunesse défavorisée
- **Maturité** : > 10 000 jeunes accompagnés / an et 3 ans d'activité.
- **Territoire** : France
- **Budget** : > 1M€ / an
- **Leadership** : le changement d'échelle est la priorité stratégique de l'équipe dirigeante

# Due diligence

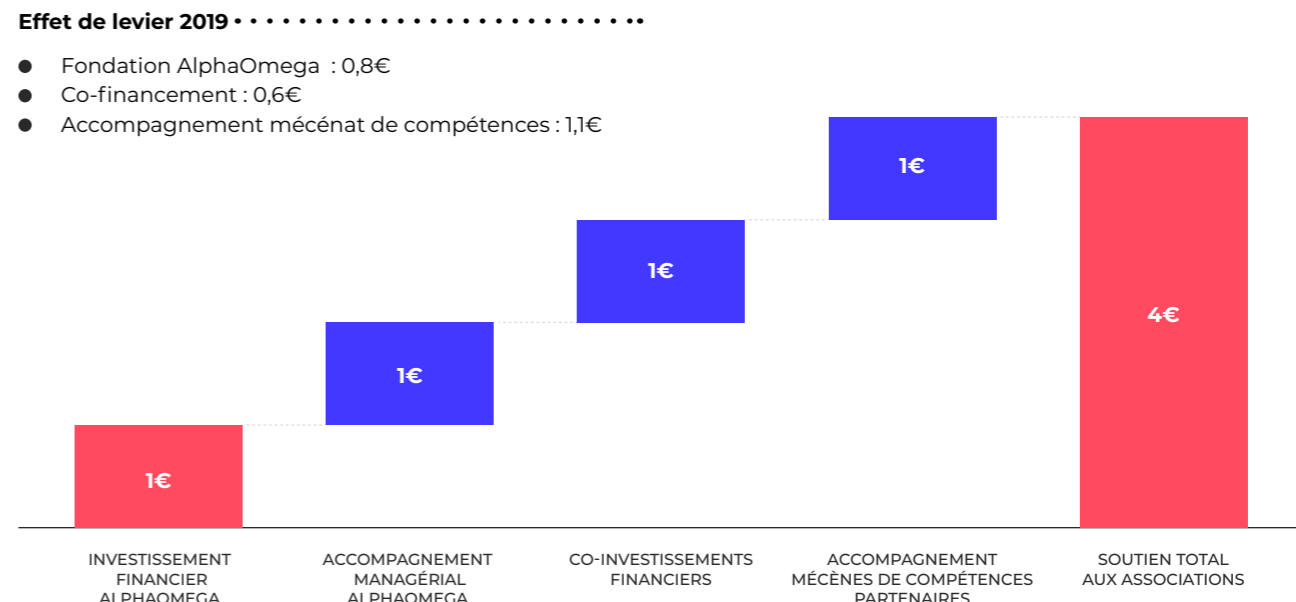
## Évaluer le potentiel de croissance de l'association et établir un plan de développement de 3 à 5 ans

L'équipe de la Fondation AlphaOmega effectue un diagnostic financier et structurel approfondi sur 6 à 9 mois selon trois axes : l'impact social, la structuration et le management.

- Impact social**
  - Nombre de bénéficiaires
  - Programme validé scientifiquement
  - Positionnement dans l'écosystème (partenariats, concurrence)
- Structuration**
  - Audit comptable et financier
  - Financement
  - Ressources humaines
  - Pilotage opérationnel
- Management**
  - Gouvernance
  - Leadership de l'équipe dirigeante
  - Convention de partenariat

# Effet de levier

L'apport initial de la Fondation AlphaOmega favorise la contribution de mécènes partenaires. Avec l'effet de levier, l'objectif de la Fondation est de faire que 1€ = 4€. En 2019, la fondation se rapproche de son objectif, car 1€ est égal à 3,5€.



# Un partenariat sur 3 à 5 ans

## Processus d'investissement social

Financement sur 5 à 7 ans dédié à la structure de l'association



## Renforcement des structures

La Fondation AlphaOmega renforce le pilotage stratégique et accroît l'efficacité opérationnelle des associations en mobilisant ses équipes et des mécènes de compétences de premier plan.

- |                       |                             |
|-----------------------|-----------------------------|
| <b>Gouvernance</b>    | <b>Ressources humaines</b>  |
| <b>Stratégie</b>      | <b>Finance/comptabilité</b> |
| <b>Fundraising</b>    | <b>Communication</b>        |
| <b>Digitalisation</b> | <b>Juridique</b>            |

## Accompagnement et structuration pour passer à l'échelle

Accompagnement managérial et opérationnel pour accélérer la croissance

## Mesure d'impact

Suivi de l'impact quantitatif et qualitatif pour valider l'approche et corriger si nécessaire

# La Fondation AlphaOmega amplifie son impact avec son premier Social Impact Bond Nouvelle Génération

Le FPCI Alpha Diamant II<sup>1</sup> poursuit un double objectif. D'abord de proposer un produit alliant rendement financier et impact social. Puis de permettre à la Fondation AlphaOmega de renforcer son action auprès des associations championnes dans le domaine de l'éducation et l'insertion professionnelle.

Les capitaux levés sont destinés à être investis dans la classe d'actif du Capital Investissement, une des plus performantes sur la durée, auprès de grands gestionnaires de ce métier. Alpha Diamant II a été structuré pour intensifier l'action de la Fondation et l'impact social des associations qu'elle soutient, soit un total de 20 M€ escomptés à horizon 10 ans.

Le FPCI Alpha Diamant II est dédié aux institutionnels, Fondations et Family Offices

désireux de donner du sens à leur placement. Alpha Diamant II est géré par la société Amboise Partners SA dont Maurice Tchenio est le dirigeant, le Fonds a séduit une quinzaine d'investisseurs français.

Alpha Diamant II permet d'accroître les ressources de la Fondation AlphaOmega sur les dix prochaines années.

<sup>1</sup>Fonds Professionnel de Capital Investissement



# 3

# IMPACT DE NOS ASSO- CIATIONS



## PREMIÈRE ASSOCIATION DE PRÉVENTION DE L'ÉCHEC SCOLAIRE PRÉCOCE EN FRANCE

Créée en 1984, l'Association Coup de Pouce (ex-Apféé) est une association loi 1901, agréée par l'Éducation Nationale « association éducative complémentaire de l'enseignement public ». Elle accompagne les enfants les plus vulnérables socialement dans l'acquisition des savoirs fondamentaux.

### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Elle déploie quatre programmes efficaces et complémentaires pour les élèves de grande section de maternelle, CP et CE1 identifiés par leur enseignant comme étant en grande difficulté pour l'acquisition des savoirs fondamentaux. Chaque soir après la classe, un animateur accompagne un groupe de cinq enfants et propose des activités ludiques et structurées leur permettant d'acquérir les savoirs de base et les savoir-être nécessaires à un parcours de réussite scolaire (confiance en soi, motivation, rapport à l'école) :

- **Le Coup de Pouce Cla** (Clubs de langage), en grande section de maternelle, favorise chez les enfants dits « petits parleurs » la maîtrise du langage, prérequis indispensable à l'apprentissage de la lecture ;
- **le Coup de Pouce Clé** (Clubs de lecture et d'écriture) est destiné aux élèves de CP pour lesquels les enseignants ont repéré des fragilités en lecture en début d'année parce qu'ils ne bénéficient pas de l'accompagnement familial indispensable pour les soutenir dans cet apprentissage ;
- **le Coup de Pouce Cli** (clubs de livres) est destiné aux élèves de CP pour développer le goût des livres et les pratiques de littérature.
- **le Coup de Pouce Clém** (Clubs de lecture, d'écriture et de mathématiques) apporte aux enfants de CE1 un soutien pour réussir leurs apprentissages en lecture et mathématiques.

Le succès des programmes réside largement dans la mobilisation des parents, qui acquièrent des clés pour accompagner au mieux leurs enfants dans la suite de leur scolarité.



Dans cette année 2019 où l'association a conçu avec l'aide d'Oliver Wyman puis commencé la mise en œuvre de son plan de transformation pour adapter son modèle économique, renforcer son offre de programmes et faire évoluer son organisation, la Fondation AlphaOmega nous a apporté un concours décisif. Par-delà sa contribution financière, c'est un accompagnement stratégique et opérationnel de toute son équipe qui nous soutient et nous stimule en continu pour accroître notre attractivité et notre efficacité. Un grand merci à la Fondation AlphaOmega !



**Arnaud Langlois-Meurinne,**  
Président de Coup de Pouce



### Réalizations 2019

L'année 2019 a été marquée par l'intervention du cabinet Oliver Wyman. Le spécialiste du conseil en stratégie a accompagné Coup de Pouce dans la réalisation de son plan stratégique 2019-2022. L'objectif étant de projeter l'association dans une dynamique de croissance par l'évolution de son modèle économique et opérationnel.

La Fondation a accompagné l'association dans la structuration de son service financier notamment par la création d'outils de pilotage (modélisation et reporting budgétaire, plan de trésorerie) et par la formation de ses équipes.

### Objectifs 2020

En 2020, Coup de Pouce se fixe 2 objectifs :

- Poursuivre le déploiement de son plan stratégique ;
- Amorcer une transformation digitale en lien avec notre partenaire Devoteam.



ACCOMPAGNEMENT DE LA FONDATION ALPHAOmega

### CHIFFRES CLÉS

**9560**  
enfants  
accompagnés  
dans 1 243 écoles

**2,8 M€**  
de budget pour  
l'association et

**12,5 M€**  
de budget  
consolidé  
(villes et  
association)

**79%**  
enfants bons et  
moyens lecteurs en  
fin d'année de CP

**6000**  
enfants bons et  
moyens lecteurs en  
fin d'année de CP

### MONTANTS ENGAGÉS

**Par la Fondation  
AO en 2019 :  
420 k€**

- Dons financiers :  
220 k€
- Mécénat de  
compétences :  
200 k€

**Depuis l'origine  
par la fondation :  
2,2 M€**

- Dons financiers :  
1,17 M€
- Mécénat de  
compétences :  
1,05 M€

**Depuis l'origine  
de la part de nos  
partenaires :**

- Co-financements :  
1,6 M€
- Mécénat de  
compétences :  
1,4 M€



## 1<sup>ER</sup> RÉSEAU DE MENTORAT ÉTUDIANT À DOMICILE POUR LES JEUNES DES QUARTIERS POPULAIRES

L'Afev a été créée en 1991 par des étudiants marqués par le manque de mixité sociale dans l'enseignement supérieur. Leur idée : faire se rencontrer deux jeunes pour lutter contre les inégalités scolaires et sociales.

### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Un mode d'action unique : créer des binômes étudiant bénévole/jeune en difficulté pour faciliter l'identification et permettre au jeune de se remettre dans une dynamique de réussite scolaire et de se projeter dans l'avenir. Le Mentorat a lieu au domicile du jeune bénéficiaire, 2h par semaine, sur une, voire deux années scolaires. L'Afev organise toute l'ingénierie pédagogique pour maximiser l'impact social de ces interventions. L'association travaille avec les établissements scolaires et les collectivités locales pour identifier les élèves en risque de décrochage scolaire. Elle noue des partenariats avec les universités pour développer et faire reconnaître l'engagement étudiant. Elle forme les étudiants bénévoles pour leur permettre d'appréhender au mieux les problématiques des enfants et des familles dans lesquelles ils interviennent.

L'Afev (Association de la Fondation Étudiante pour la Ville) est une association loi 1901 qui intervient exclusivement au sein des établissements classés en Réseaux d'Éducation Prioritaire ou des quartiers relevant de la politique de la ville. Grâce à ses actions de lobbying et de plaidoyer comme la Journée du Refus de l'Échec Scolaire, l'Afev est identifiée par les pouvoirs publics comme un expert de la cohésion sociale.



La Fondation apporte à l'Afev un soutien décisif dans le développement de son activité de Mentorat en croisant utilement consolidation de notre structure et accompagnement de notre transformation : modélisation, optimisation et digitalisation de notre activité.



Christophe Paris,  
Directeur général de l'Afev

### ACCOMPAGNEMENT DE LA FONDATION ALPHAOmega

## Réalisations 2019

En 2019, la Fondation AlphaOmega a focalisé son accompagnement sur la stratégie digitale de l'association, véritable levier de développement. Cette stratégie se décline en 4 actions : numérisation du dispositif Mentorat, digitalisation du recrutement des mentors, déploiement du programme de suivi et d'évaluation des étudiants pour les universités, fluidification des processus collaboratifs internes.

L'Afev, avec le soutien de la Fondation, a recruté un Chief Digital Officer afin de piloter l'ensemble de la stratégie digitale de l'association.

Sur le chantier dispositif Mentorat, l'effort a été porté sur la numérisation du suivi de l'action des mentors (prototype de chatbot en cours de test) et sur l'automatisation de l'évaluation de l'impact du programme.

Devoteam a accompagné l'Afev dans l'optimisation de ses systèmes d'information internes. Cette mission pro bono a abouti à la sélection et au démarrage du déploiement de la solution G Suite (une suite d'outils et de logiciels de productivité de type Cloud computing et de groupware) comme outil de collaboration.

Dans une logique d'optimisation du recrutement des mentors et d'augmentation du nombre d'enfants accompagnés, l'Afev a déployé une campagne digitale de recrutement des étudiants.

L'association a déployé la plateforme digitale REEC<sup>1</sup> auprès de 5 universités partenaires. Cet outil répond à un réel besoin des établissements supérieurs, et constitue, à ce titre, un véritable levier de développement pour le programme Mentorat.

Cette année a été marquée par un travail engagé par Publicis en pro bono sur la communication pour clarifier la mission sociale de l'association.

<sup>1</sup> La plateforme REEC est un outil de formation, de pilotage et d'évaluation, mis à disposition des universités, permettant de valider l'obtention de crédits universitaires après participation au programme Mentorat. Conformément à la loi Égalité et Citoyenneté de 2017, tous les établissements d'enseignement supérieur peuvent valoriser des actions d'engagements solidaires dans le cursus de leurs étudiants.

## Objectifs 2020

En 2020, Le plan de croissance Afev entrera dans sa dernière année. La Fondation AlphaOmega accompagnera l'association dans la définition d'un nouveau plan de développement triennal.

L'Afev poursuivra la numérisation du programme Mentorat, qui reste un enjeu majeur. La structure a pour objectif de déployer au niveau national un chatbot (outil de suivi du Mentorat) et un outil de mesure d'impact.

L'Afev poursuivra le déploiement de la solution G Suite et formera ses collaborateurs à cet outil.

L'Afev souhaite concrétiser de nouveaux partenariats universitaires pour développer la plateforme REEC et renforcer sa stratégie digitale de recrutement des mentors.

### CHIFFRES CLÉS

7504

enfants de 6 à 17 ans accompagnés dans 350 quartiers

Plus de

7000

étudiants engagés, dont 1088 en service civique

1 728  
660

heures d'engagement solidaire

51  
pôles

222  
salariés

13 M€  
de budget

### MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation AO en 2019 : 300 k€

– Dons financiers : 150 k€

– Mécénat de compétences : 150 k€

Depuis l'origine par la fondation : 1,1 M€

– Dons financiers : 610 k€

– Mécénat de compétences : 500 k€

Depuis l'origine de la part de nos partenaires :

– Co-financements : 173 k€, dont 110 k€ de la part de Groupama AM

– Mécénat de compétences : 636 k€



## AIDER CHAQUE JEUNE À AIMER APPRENDRE

Créée en 2009, Énergie Jeunes est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique qui forme chaque année plus de 123 500 jeunes de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>. L'association intervient dans les collèges classés en Réseaux d'Éducation Prioritaire (REP) et Réseaux d'Éducation Prioritaire Renforcés (REP+) et poursuit son développement dans les territoires les moins favorisés.

### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Énergie Jeunes propose deux programmes pédagogiques, centrés sur le développement de l'autonomie et de l'autodiscipline chez les jeunes :

- « **Ma réussite au collège** », une formation composée de douze sessions d'1 heure, de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>, animées en classe entière et avec les enseignants ;
- « **Boules d'Énergie** », une comédie musicale éducative qui mobilise l'ensemble de l'équipe pédagogique.

L'objectif d'Énergie Jeunes est de permettre aux jeunes d'apprendre à aimer apprendre. A l'aide de leviers identifiés par la recherche en sciences humaines, les programmes aident les collégiens à mieux s'approprier les enseignements délivrés par leurs professeurs.

Les formations sont animées par des binômes de volontaires de l'association (bénévoles, jeunes en Service Civique, collaborateurs des entreprises partenaires), avec la participation active du professeur principal. Le modèle d'action permet un déploiement à grande échelle avec la même exigence de qualité pour chaque intervention.



La Fondation AlphaOmega est pour Énergie Jeunes un partenaire d'une qualité exceptionnelle, du fait de l'ampleur et de la diversité de ses contributions à notre développement.



Philippe Korda,  
Président d'Énergie Jeunes

### ACCOMPAGNEMENT DE LA FONDATION ALPHAOmega

## Réalisations 2019

Énergie Jeunes a connu une croissance continue du nombre de jeunes et a renforcé sa présence dans de nombreux établissements.

En fin d'année l'association a publié la dernière vague de résultats de l'étude d'Impact du programme "Ma réussite au collège". Cette étude a été menée depuis 2015 auprès de 24 000 collégiens sous la supervision du ministère de l'Éducation nationale. Elle a été menée par des professeurs et chercheurs de Sciences Po, de l'Université Paris-Dauphine, de l'École Normale Supérieure et du laboratoire J-PAL, fondé et dirigé par Esther Duflo. Cette mesure d'impact permet de confirmer l'effet positif des programmes sur l'amélioration des résultats scolaires et la réduction du fatalisme social chez les élèves qui en bénéficient. De plus, l'étude montre qu'en comparaison d'autres programmes éducatifs ayant fait l'objet d'une évaluation d'impact rigoureuse, le rendement du programme Énergie Jeunes fait partie des plus élevés. Elle permet également à l'association d'ajuster ses programmes dans une démarche d'amélioration continue.

Cette année, Énergie Jeunes a poursuivi le développement de son action en renforçant ses liens avec l'Éducation nationale et en développant des partenariats avec 57 nouveaux collèges, portant à 472 le nombre de collèges engagés auprès de l'association.

Pour permettre à Énergie Jeunes d'innover et de déployer plus largement leurs programmes, six nouveaux partenariats financiers avec des entreprises privées ont été signés.



## Objectifs 2020

Énergie Jeunes souhaite lancer la digitalisation de l'organisation et de la programmation des interventions et consolider ses structures en recrutant de nouveaux salariés.

Pour accompagner sa croissance et renforcer sa notoriété, Énergie Jeunes a recruté une Responsable de communication expérimentée afin de démultiplier la notoriété de l'association, d'attirer de nouveaux volontaires et de nouer de nouveaux partenariats.

L'un des objectifs prioritaires de cette année est également de s'appuyer sur les résultats finaux de l'étude d'impact afin de poursuivre l'amélioration de la qualité des programmes et le renforcement de la formation des intervenants.

Un des facteurs clés de succès de l'association est sa relation avec la communauté éducative (enseignants, principaux, principaux adjoints, conseillers principaux d'éducation). C'est pourquoi Énergie Jeunes place les équipes éducatives au cœur de sa stratégie de développement et continuera à cultiver ce lien étroit cette année.

### CHIFFRES CLÉS

123 500

bénéficiaires  
dans 4 929 classes

472

établissements  
scolaires  
partenaires

720

volontaires  
mobilisés

1,8 M€

de budget  
(et 6 M€ de  
mécénat  
de compétences)

12 délégations  
régionales

Présent dans

30%

des collèges REP  
et REP+ en France

### MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation  
AO en 2019 :  
300 k€

– Dons financiers :  
150 k€  
– Mécénat de  
compétences :  
150 k€

Depuis l'origine  
par la fondation :  
600 k€

– Dons financiers :  
300 k€  
– Mécénat de  
compétences :  
300 k€

## RÉVÉLER LE POTENTIEL DES JEUNES À TRAVERS L'EXPÉRIENCE DE L'ENTREPRENEURIAT

.....

**Entreprendre pour Apprendre est une fédération de 16 associations régionales qui animent les programmes sur l'ensemble du territoire. Depuis 1990, elle est la représentation en France du réseau international Junior Achievement Worldwide®, créé il y a cent ans aux États-Unis. Ce réseau labellise les dispositifs de sensibilisation à l'entrepreneuriat des jeunes dans 121 pays.**

.....

### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

● **E**ntreprendre Pour Apprendre déploie un programme unique, pragmatique et fédérateur autour de l'entrepreneuriat, La Mini-Entreprise®, qui repose sur la pédagogie active « apprendre en faisant » et stimule les qualités personnelles des élèves. Cette offre pédagogique s'adresse aux 9-25 ans en milieu scolaire, dans l'enseignement général, technologique ou professionnel, mais aussi aux jeunes en insertion professionnelle.

**La Mini-Entreprise®** inclut trois parcours : La Mini-Entreprise S, La Mini-Entreprise M et La Mini-Entreprise L, qui se distinguent en fonction du public concerné, du temps alloué et des ambitions pédagogiques. Ces parcours reposent sur une base commune : trouver collectivement une idée, faire sa place dans un groupe, oser proposer, argumenter, puis réaliser concrètement un projet, se défier, se lancer et enfin avoir le courage et l'envie de la présenter. Donner à cette démarche un angle entrepreneurial permet aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise, les métiers et l'écosystème économique.

**La Mini-Entreprise S** est une journée de découverte du monde de l'entreprise, dans la peau de professionnels. Des jeunes répondent collectivement à une problématique apportée par un partenaire, liée à son métier (13-25 ans), ou à la vie quotidienne des jeunes (9-12 ans) jusqu'à développer un concept qu'ils présentent à l'oral en fin de journée à un jury.

Tout au long de la journée les jeunes sont coachés par des professionnels.

**La Mini-Entreprise M** est une première expérience d'entrepreneuriat vécue sur une vingtaine d'heures, qui aboutit à la réalisation d'une maquette pour les jeunes (9-12 ans), ou à l'élaboration d'un business plan, pour les jeunes (13-25 ans). L'objectif : transformer une idée en projet, à partir d'une problématique apportée par un partenaire, liée à son métier ou à la vie quotidienne des jeunes.

Enfin **La Mini-Entreprise L** s'adresse à des jeunes de treize à vingt-cinq ans, qui tout au long de l'année scolaire vont créer une entreprise de A à Z avec pour but la commercialisation réelle d'un bien ou d'un service, qu'ils conçoivent, produisent et commercialisent. Les jeunes s'organisent en équipes projet afin de mener à bien la concrétisation de leur idée.

Chaque année, des salons régionaux sont organisés pour présenter les Mini-Entreprises L et valoriser chaque projet, évalué par des professionnels. Les lauréats sont invités à participer au championnat national, puis au championnat européen en cas de victoire.



**Le soutien de la Fondation AlphaOmega ? C'est travailler avec une équipe engagée et enthousiaste, qui t'écoute, te conseille, te met en relation avec son réseau, t'accompagne dans tes projets comme dans tes doutes. Disponible à chaque instant.**



**Julien Leclercq,**  
Président Entreprendre  
Pour Apprendre France



### ● Réalisations 2019

En 2019, l'accompagnement de la Fondation AlphaOmega a été centré sur la modernisation du programme pédagogique, l'un des principaux piliers du changement d'échelle de l'association. EPA a procédé aux changements de ses programmes (S, L et M) et de son identité de marque.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2019, un outil digital, à destination de l'ensemble des acteurs du programme Mini-Entreprise®, a été développé par EPA France. Cette plateforme donne accès à des tutoriels, des outils méthodologiques ainsi qu'à une aide au pilotage du projet. L'introduction de cet espace numérique renforce l'aspect pédagogique et ludique du programme tout en facilitant l'interaction entre tous les acteurs (élève, enseignant, permanent EPA et mentor).

La première version de cette plateforme a été déployée à la rentrée 2019 dans l'ensemble de la fédération.

La modernisation du programme s'exprime également par le souhait d'accroître les transactions digitales tout au long de la Mini-Entreprise®. Depuis la rentrée 2019, une solution de paiement à distance sécurisé par email et SMS est en expérimentation dans quelques régions pilotes.

2019 était la dernière année du plan de croissance élaboré par OC&C en 2016. De ce fait, la fondation a travaillé avec la fédération sur la définition de nouveaux objectifs de développement.

La Fondation AlphaOmega a financé un nouveau poste de Responsable Administratif et Financier et aidé à la construction d'outils de pilotage financier avec un double objectif :

- Renforcer l'expertise financière de l'association EPA France
- Construire une organisation permettant le pilotage et le suivi du plan de croissance de la fédération

ACCOMPAGNEMENT DE LA FONDATION ALPHAOmega

### Objectifs 2020

En 2020, suite à la validation des objectifs quantitatifs réalisée l'année précédente, la Fondation AlphaOmega accompagnera l'association dans l'identification des leviers de développement et la production d'une feuille de route.

Après le lancement réussi de la plateforme digitale Mini-Entreprise® en 2019, Entreprendre Pour Apprendre a pour ambition de développer la version 2.0.

#### CHIFFRES CLÉS

.....

**43 021**  
jeunes bénéficiaires  
de 8 à 25 ans dont  
21% des jeunes  
accompagnés  
dépendent  
d'une politique  
d'Éducation  
Prioritaire (REP/  
REP+, ZRR et QPV)

.....

**5 260**  
bénévoles

.....

**6,1 M€**  
de budget  
consolidé

.....

**1,8 M€**  
de budget pour la  
tête de réseau

.....

#### MONTANTS ENGAGÉS

.....

**Par la Fondation  
AO en 2019 :  
405 K€**

– Dons financiers :  
255 k€  
– Mécénat de  
compétences :  
150 k€

.....

**Depuis l'origine  
par la fondation :  
1,2 M€**

– Dons financiers :  
655 k€  
– Mécénat de  
compétences :  
550 k€

.....

**Depuis l'origine  
de la part de nos  
partenaires :**

– Mécénat de  
compétences :  
750 k€

.....





## ASSOCIATION DE RÉFÉRENCE POUR L'INSERTION DES JEUNES SANS DIPLÔME

Les E2C offrent aux 100 000 jeunes sortant du système scolaire sans diplôme ni qualification une opportunité de développer compétences et savoir-être, afin de s'insérer durablement sur le marché du travail.

### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Les dispositifs des Écoles de la Deuxième Chance (E2C) sont nés à Marseille en 1998, sur la base des principes inscrits dans le Livre Blanc « Enseigner et apprendre, vers la société cognitive » présenté deux ans auparavant par Édith Cresson, alors Commissaire Européen chargé de la Science, de la Recherche et du Développement. Les E2C sont un dispositif institutionnalisé qui, avec 133 sites en France, bénéficient d'un fort ancrage local.

Le parcours intensif et adapté aux besoins du jeune et aux spécificités du bassin d'emploi dure en moyenne 6 mois. Il comprend :

- **Une approche individualisée**, hors des schémas scolaires classiques, intégrant remise à niveau sur des savoirs de base et réflexion sur le projet professionnel ;
- **L'alternance** avec 35% du temps de parcours en entreprise ;
- **Un accompagnement post-formation** capitalisant sur les compétences acquises pour soutenir l'insertion du stagiaire.

L'entrée en formation est possible à tout moment de l'année.

Le Réseau E2C France, constitué en 2004, est une association loi 1901 qui apporte son soutien et son expertise aux 55 E2C membres. Ses activités s'organisent autour de cinq grands domaines :

- **la gestion du label** (reconnu par l'Etat) et du processus de labellisation des écoles ;
- **la définition de l'approche pédagogique** et la gestion des connaissances ;
- **la structuration des partenariats** nationaux ;
- **la communication** interne et externe ;
- **les études support** et le développement territorial du Réseau.



Le partenariat avec la Fondation AlphaOmega permet au Réseau E2C France de renforcer son développement qualitatif afin de proposer un accompagnement à un plus grand nombre de jeunes en difficulté et toujours au plus près de leurs besoins.



Alexandre Schayer,  
Président du Réseau E2C

### ACCOMPAGNEMENT DE LA FONDATION ALPHAOmega

## Réalisations 2019

2019 a été une année réussie pour le Réseau des E2C. La nombre de jeunes accueillis a accéléré sa progression pour atteindre 15 631 soit une croissance de 4% en un an (contre +2% pour 2018). Ces bons résultats sont tirés par une campagne de communication réussie, notamment sur le volet digital, et la poursuite du développement territorial avec 11 nouveaux sites ouverts. En parallèle, les E2C ont amélioré la qualité des sorties en accompagnant 63% des sortants vers une situation positive d'emploi ou de formation qualifiante, (contre 60% en 2018).

Sur le plan pédagogique, après une phase d'expérimentation menée dans 11 E2C et la publication en 2018 d'un référentiel, le Réseau E2C France a commencé le déploiement dans toutes les écoles de l'"Approche par compétences". Développée depuis 2015 avec l'appui d'une équipe universitaire, cette approche met l'accent sur l'apprentissage par l'activité, la mise en évidence et la valorisation des réalisations et des compétences démontrées.

Fin 2019, France Compétences, nouvelle autorité nationale de régulation et de financement de la formation professionnelle, a accordé au Réseau E2C France le statut d'instance labellisatrice. Cet agrément est une reconnaissance de la qualité du label et du processus de labellisation E2C.

## Objectifs 2020

Soutenu par le PIC, le Réseau est en capacité de continuer son développement territorial pour déployer son offre auprès de 17 000 jeunes en 2022 (soit 2000 nouvelles places sur 2019-2022). L'atteinte de ces objectifs passera également par la poursuite des efforts de communication digitale afin d'améliorer la notoriété des E2C auprès de leur public et de stimuler les candidatures spontanées.

D'ici la fin de l'année, tous les formateurs du Réseau devront avoir été formés à l'approche pédagogique par les compétences. Le Réseau sera aidé pour cela d'un cabinet spécialisé afin d'accompagner les formateurs dans la mise en œuvre de ces nouvelles pratiques.

Le Réseau E2C France va développer ses systèmes d'information, avec d'une part, des travaux sur l'homogénéisation des SI dans les E2C, et d'autre part, l'optimisation et l'animation de la plateforme de gestion des connaissances créée en 2019. Cette plateforme, servant notamment à diffuser les meilleures pratiques au sein du Réseau, aidera à renforcer l'efficacité des E2C et du dispositif.



### CHIFFRES CLÉS

55

écoles membres  
du réseau

133

sites

15 631

(+4%) jeunes  
accueillis

1,7 M€

de budget pour  
la tête de réseau  
(+18%), 81 M€ pour  
toutes les écoles  
(donnée 2018)

30%

de stagiaires  
issus de QPV

63%

de sorties positives  
dont 26% en  
contrat de travail,  
12% en alternance  
et 25% en formation

### MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation  
AO en 2019 :  
300 k€

– Dons financiers :  
150 k€  
– Mécénat de  
compétences :  
150 k€

Depuis l'origine  
par la Fondation :  
1,65 M€

– Dons financiers :  
850 k€  
– Mécénat de  
compétences :  
800 k€

Depuis l'origine  
de la part de nos  
partenaires :

– Co-financements :  
425 k€  
– Mécénat de  
compétences :  
932 k€

## ASSOCIATION LEADER DE L'ORIENTATION ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES ISSUS DE MILIEUX POPULAIRES

Article 1 est née en 2018, de la fusion entre Passeport Avenir et Frateli, les deux plus importantes associations en France de lutte contre l'inégalité des chances dans l'accès aux études supérieures puis à l'emploi. La nouvelle structure œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles ; pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen.

### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Afin de mettre en œuvre cette ambition, Article 1 dispose de trois programmes phares :

- L'accompagnement pré-bac avec notamment le programme **INSPIRE** qui permet aux lycéens de préparer leurs vœux d'études supérieures ;
- L'accompagnement post-bac avec entre autres le programme **MENTORAT** offrant aux étudiants l'accès à un mentor pour la construction de leur projet professionnel ;
- L'identification et le développement des soft skills des étudiants et jeunes diplômés avec le programme **JOBREADY**.

**Par ces 3 modes d'actions, l'association intervient aux étapes clés de l'orientation à l'insertion professionnelle.**

L'accompagnement d'Article 1 s'étale de bac -3 à bac +5, permettant aux jeunes issus de milieux populaires de prendre le chemin de la réussite. Avec 85% d'étudiants bénéficiaires boursiers (dont 60% échelon 4 et +), Article 1 est donc identifié comme un acteur incontournable de la relance de l'ascenseur social tout en créant un réseau d'alumni engagés. En effet, sur chacun de ses programmes, Article 1 a l'ambition de mobiliser ses bénéficiaires et alumni en faveur des plus jeunes, de les pousser à assumer leurs responsabilités citoyennes et contribuer à l'égalité des chances.



### Réalisations 2019

L'année 2019 a été l'année de la consolidation de la fusion de Passeport Avenir et Frateli. Article 1 a déployé son programme INSPIRE qui a permis d'accompagner plus de 82 000 lycéens grâce au digital et 11 850 lors d'ateliers animés dans les lycées. C'est dans ce contexte qu'en juin 2019 la Fondation AlphaOmega a décidé d'apporter son soutien à Article 1, afin d'accompagner le changement d'échelle notamment grâce au déploiement en régions. En 2019, la Fondation a soutenu l'association dans le renforcement de l'équipe digitale afin d'améliorer les performances de la plateforme INSPIRE. L'année 2019 a aussi été marquée par la revue de la stratégie de fundraising de l'association dans le but de diversifier et pérenniser les ressources.

### Objectifs 2020

En 2020, Article 1 souhaite poursuivre son développement régional avec l'ouverture de nouvelles antennes et la signature de nouveaux partenariats avec des rectorats et des lycées. La Fondation AlphaOmega apportera son soutien pour déployer ces antennes sur le territoire national et accompagnera Article 1 pour créer des synergies entre les différents programmes de l'association.

Cette année, l'association poursuit sa stratégie de diversification de levée de fonds que la Fondation soutient grâce au renforcement de l'équipe de fundraising. En parallèle la fondation accompagnera l'association dans l'amélioration de ses outils de pilotage financier.

Article 1 a lancé en 2020 une réflexion sur sa vision à moyen et long terme qui définira ses objectifs et l'organisation interne optimale.

#### CHIFFRES CLÉS (2018/2019)

**82 000**  
bénéficiaires dont  
INSPIRE 11 850  
(en présentiel)

**7,1 M€**  
de budget

**70**  
salariés

#### MONTANTS ENGAGÉS

**Par la Fondation AO en 2019 : 300 k€**

- Dons financiers : 150 k€
- Mécénat de compétences : 150 k€

ACCOMPAGNEMENT DE LA FONDATION ALPHAOmega



Nous sommes bientôt au terme de la première année de partenariat entre la Fondation AlphaOmega et Article 1. Nous avons découvert la force d'un réseau, mais aussi la qualité de l'accompagnement. La Fondation combine la bienveillance – une vraie écoute et compréhension de nos enjeux, avec l'exigence – toujours prêts à nous challenger sur notre organisation et notre impact ! C'est l'accord parfait pour nous aider à grandir et progresser.



Benjamin Blavier et Boris Walbaum, Présidents d'Article 1



## ACTEUR INNOVANT DE LA FORMATION PÉDAGOGIQUE DES ENSEIGNANTS

.....

**L'OCDE et les recherches internationales\* pointent la formation pédagogique initiale et continue des enseignants comme le levier le plus puissant pour améliorer la performance des systèmes d'éducation et réduire les inégalités scolaires. La France accuse du retard sur ce plan alors qu'elle se situe dans le haut des classements en ce qui concerne l'enseignement académique, aucune initiative institutionnelle n'étant parvenue à traduire les résultats de la recherche en sciences de l'éducation en gestes professionnels concrets, applicables en classe par les enseignants. Pour déclencher une évolution des approches pédagogiques à grande échelle, au sein du système public, l'association SynLab a décidé de fédérer une communauté d'enseignants, de chefs d'établissement et de chercheurs.**

.....

### PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

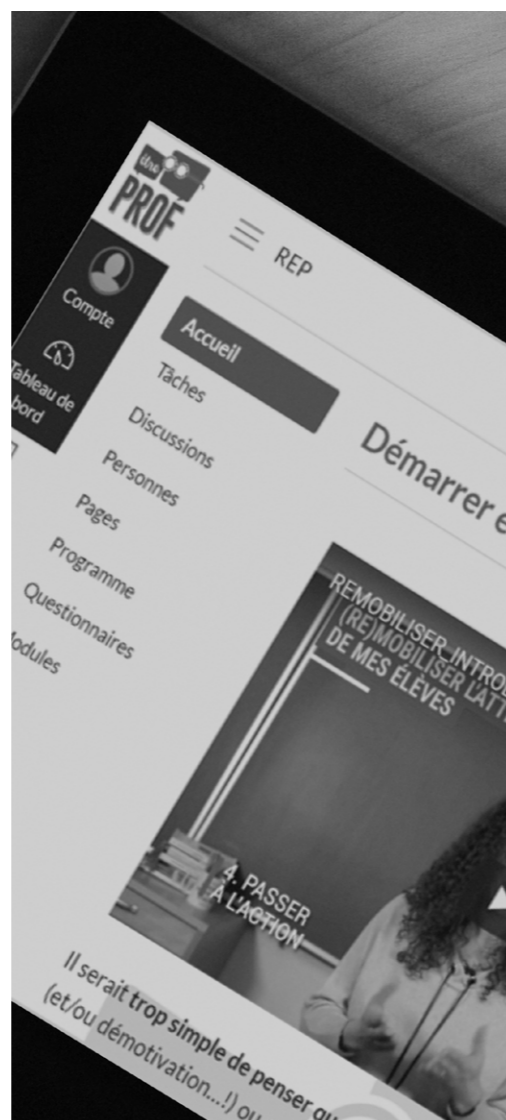
L'association porte 2 programmes principaux complémentaires et un programme historique :

- **EtreProf**, une plateforme de partage des meilleures pratiques pédagogiques validées par la recherche, conçue et animée « par des profs, pour des profs ». L'entraide et la formation entre pairs contribuent à créer un climat de confiance et permettent l'appropriation. Les enseignants trouvent des réponses concrètes pour améliorer les conditions d'apprentissages de leurs élèves, telles que l'amélioration du climat de classe ou la différenciation des apprentissages.

- **Manag'Educ**, une offre de formation en ligne pour les Chefs d'établissements et les autres cadres de l'Éducation nationale, visant à les accompagner dans le management des équipes enseignantes, l'autonomisation des établissements et la décentralisation des décisions.

- **Bâtisseurs de possibles**, un programme d'accompagnement des enseignants souhaitant mettre en place des projets avec leur classe. Bientôt décliné spécifiquement pour les lycées professionnels.

\* Sources : OCDE (2018), Effective Teacher Policies : Insights from PISA. McKinsey&Company (2010), Les clés de l'amélioration des systèmes scolaires



## Réalisations 2019

**La rentrée 2019 a été marquée par le lancement réussi des plateformes en ligne EtreProf et Manag'Educ financées en partie par la Fondation.**

EtreProf.fr a fait peau neuve avec un design retravaillé et une structuration des ressources présentées autour du référentiel de compétences des professeurs. La nouvelle version du site propose également des modules intégrés de formation (format MOOC) pour renforcer les compétences cœurs. En quatre mois, le site a vu s'inscrire 6 000 nouveaux membres (+27%) et a multiplié par plus de deux le nombre de professeurs en faisant une utilisation hebdomadaire.

Le nouveau-né Manag'Educ a été lancé fin septembre, un peu en avance sur le calendrier initial. En 3 mois, cette plateforme a su convaincre près de 650 cadres à devenir membres de la communauté pour consulter les dossiers thématiques mensuels.

Dans le même temps, soutenue par la Fondation, Synlab a pu renforcer ses capacités en recrutant un Responsable Digital Learning pour piloter le processus éditorial, la production des ressources EtreProf et garantir le niveau de qualité proposé. Les compétences de l'équipe se sont également étoffées en vue de développer l'audience et l'engagement des utilisateurs avec le recrutement d'une Community manager et l'accompagnement de la Responsable web marketing par des conseillers experts en marketing digital.

Enfin, 2019 a permis d'initier l'hybridation du modèle économique de Synlab en scellant les premiers partenariats pour EtreProf avec des académies ainsi qu'un contrat pour le sponsoring de certaines ressources thématiques.

## Objectifs 2020

**Cette année, SynLab devra poursuivre l'amélioration de son impact par le développement de son audience et l'intensification du lien avec les utilisateurs.**

Les capacités construites en 2019 en matière de marketing digital ainsi que le développement des partenariats avec des académies devront permettre de porter à 50 000 le nombre de membres EtreProf et à 2 900 le nombre de membres Manag'Educ.

Le travail de structuration des contenus proposés, entamé avec la nouvelle version d'EtreProf, sera poursuivi à travers l'amélioration du processus éditorial et la formalisation d'une démarche qualité pour les ressources mises en ligne. Couplé à une animation régulière de la communauté, ce travail sur les contenus devrait permettre une modification en profondeur des pratiques pédagogiques des enseignants.

2020 sera l'année de la confirmation pour le modèle économique de SynLab puisque l'association a pour ambition de

s'auto-financer pour au moins 15% de son budget. Cela passera par la mise en place de nouveaux services payants à destination des enseignants et d'un élargissement des partenariats avec les académies et les sponsors. Les efforts de levée de fonds auprès de mécènes seront également maintenus puisque le budget global est attendu en hausse.

### CHIFFRES CLÉS

835 k€

de budget en 2019

ETREPROF  
(À FIN  
DÉCEMBRE)

28 000

membres inscrits  
et 370 000  
visiteurs actifs

1,2 M

vidéos vues

2 500

ressources  
proposées

### MONTANTS ENGAGÉS

Par la Fondation  
AO en 2019 :  
350 k€

- Dons financiers :  
200 k€  
- Mécénat de  
compétences :  
150 k€



Par son engagement financier et par la mobilisation de compétences clés, la Fondation AlphaOmega nous a permis de renforcer la qualité de notre accompagnement aux enseignants et après une année de partenariat, les impacts sont déjà visibles.



Florence Rizzo,  
Fondatrice et co-Directrice générale





## Les Missions Locales (ML) : un dispositif au cœur du réacteur de l'insertion professionnelle et sociale des jeunes

**Fortes de 6 800 sites en France et 13 600 professionnels, 436 Missions Locales accompagnent chaque année 1,1 million de jeunes de 16 à 25 ans à surmonter les difficultés qui font obstacles à leur insertion professionnelle et sociale. Elles sont aussi un acteur cœur dans l'accès à l'autonomie pour les jeunes et la relance de l'ascenseur social. Elles font à ce titre partie du service public de l'emploi.**

Néanmoins, de nombreux acteurs (Ministères, élus locaux ou grand public) s'interrogent sur la valeur ajoutée auprès des jeunes accompagnés et le coût pour la collectivité. Aussi, la Fondation AlphaOmega a souhaité se rapprocher des Missions Locales pour mener une étude terrain afin de comprendre leur valeur ajoutée et étudier des leviers d'amélioration de la gestion. Accompagnée en pro bono du cabinet de conseil Oliver Wyman, c'est en Normandie, région pilote pour le projet, que la Fondation a posé ses valises.

Notre étude nous a permis de confirmer la place incontournable des Missions Locales dans le paysage de l'insertion. Par leur pratique de l'accompagnement global, elles contribuent à rapprocher les jeunes de l'emploi et de l'autonomie, alors qu'ils en sont parfois très éloignés. Elles peuvent notamment s'appuyer sur un maillage territorial sans équivalent, un réseau dense de partenaires et des professionnels engagés.

Il nous est apparu que leur valeur ajoutée est mal comprise car les indicateurs de performance utilisés par les financeurs sont partiellement adaptés. Nous avons ainsi travaillé avec les Directeurs de ML à définir un outil permettant d'évaluer la progression du jeune sur toutes les dimensions de son autonomie.

Par ailleurs, une évolution dans la structure du réseau est nécessaire pour introduire davantage de mutualisation et de standardisation.

Enfin, nous recommandons aux Missions Locales de renforcer leur intégration et leur verticalité pour peser davantage : assoir définitivement leur légitimité, renforcer leur poids dans les relations avec les partenaires ou les financeurs, accroître les coopérations et les mutualisations pour dégager des marges de manœuvre économiques et accélérer la modernisation du réseau en poussant les meilleures pratiques du terrain.

Ce sont ces grandes lignes que Maurice Tchenio est allé porter en septembre devant tous les Présidents et Directeurs lors de l'Assemblée Générale de l'Union Nationale des Missions Locales.

Depuis septembre et le séminaire de l'Association Régionale, les Missions Locales de Normandie se sont saisies de nos propositions pour engager leur transformation. La Fondation AlphaOmega continue à suivre et supporter cette démarche.

Par ailleurs, au niveau national, satisfaites de l'issue du projet, l'UNML et la Fondation ont décidé de poursuivre en 2020 leur collaboration autour de deux sujets : l'accompagnement des ARML dans la mise en place de mutualisations et la réflexion sur la gouvernance et le pilotage du réseau.



# 4

# AGIR ENSEMBLE

## Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration est composé de personnalités qualifiées qui ont une expérience de l'engagement associatif ou philanthropique. Il se réunit deux fois par an en présence d'un commissaire du gouvernement.



**Maurice Tchenio**  
Président fondateur de la Fondation AlphaOmega



**Roland Tchenio**  
Fondateur du Groupe Toupargel



**Romain Tchenio**  
PDG du Groupe Toupargel



**Philippe Ginstié**  
Avocat à la cour et gérant de Ginerativ



**Catherine Gros**  
Vice-présidente de Publicis Consultants



**Nicole Notat**  
Présidente de Vigeo Eiris



**Gilles Grapinet**  
PDG de Worldline



**Benoît Bassi**  
Fondateur de Bridgepoint



**Eric Guetta**  
Membre du Comité exécutif de Nomura France, Head of Senior Relationship Management



**Patrick Audebert**  
Commissaire du gouvernement Administrateur civil hors classe au ministère des Affaires étrangères, chef du bureau des associations et fondations



**Isabelle Tracq-Sengeissen**  
Commissaire aux Comptes de la Fondation, Expert-comptable spécialiste du secteur des organisations sans but lucratif

## Les équipes



**Elisabeth Elkrief**  
Directrice Générale



**Léo Lambouley**  
Directeur d'investissement social



**Marjolaine Mandagot**  
Directrice d'investissement social



**Victor Meunier**  
Directeur d'investissement social



**Gaël Colin**  
Directeur du Développement et des relations investisseurs



**Gwenaël Hédoux**  
Directrice de la Communication



# La Fondation AlphaOmega remercie chaleureusement

## Ses donateurs

- La Famille Tchenio
- Alain Afflelou
- Le fonds de dotation Alain Afflelou
- Benoît Bassi
- Bertrand Gaillouchet
- Christian Haas
- Éric Belmonte
- La Famille Perrodo
- Financière de l'Ambre
- FFP (société d'investissement de la famille Peugeot)
- Fondation Safran pour l'Insertion
- MOTIER Holding
- Publicis Groupe
- Weber Investissements

## Ses investisseurs partenaires

Angoa, La Caisse des Dépôts, La famille Decaux, La PROCIREP, Le Fonds de dotation du Louvre, Pierre Deschamps.

## Les fonds partenaires



## Notre Grand partenaire Asset Manager



## Les mécènes de compétences partenaires

Grâce à l'engagement exceptionnel de nos partenaires, nos associations se dotent de la stratégie, des process et outils indispensables pour accélérer leur changement d'échelle.



# Réalisations 2019

- **Un nouvel investissement social, Article 1,** Association leader dans l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieu populaire
- **Initiation d'un partenariat avec les Missions Locales avec une mission test en Normandie.** Les Missions Locales sont un acteur incontournable de l'insertion qui accompagne chaque année 1,1 million de jeunes de 16 à 25 ans
- **Signature de deux partenariats stratégiques** avec Oliver Wyman et Devoteam
- **Signature d'un partenariat philanthropique** avec Groupama Asset Management
- **Mise en place de conseil scientifique** dans plusieurs associations
- **Accélération de la transformation digitale de nos associations**
- **Consolidation de la communication :** refonte de l'identité visuelle

# Objectifs 2020

- **Continuer de renforcer l'accompagnement** de nos associations notamment sur la digitalisation
- **Continuer de trouver des financements plus pérennes pour les associations**
- **Créer un Conseil d'orientation de la Fondation AlphaOmega**
- **Créer un partenariat avec les Missions Locales**

## Contact

•  
Fondation AlphaOmega  
11-13 Avenue de Friedland  
75008 Paris

•  
01 85 14 70 07



## Photos

•  
© Coup de Pouce, Énergie Jeunes , EPA France,  
iStockphoto, Maonghe, RE2C, Sébastien Borda, Synlab



