

Mesurer l'impact des associations :

La Fondation AlphaOmega dévoile une méthodologie inédite dans son rapport d'impact 2010-2020

Pour toute demande d'interview d'Elisabeth Elkrief, contactez-nous au 06 71 38 53 15

La Fondation AlphaOmega, qui œuvre en faveur de la réussite scolaire des jeunes issus de milieux modestes, publie aujourd'hui son rapport d'impact 2010-2020. Elle y dévoile une méthode inédite de mesure de l'impact, fruit de dix années de réflexion et d'accompagnement de sept grandes associations éducatives. L'objectif de cette méthode : s'assurer que les ressources sont efficacement allouées pour favoriser le passage à l'échelle des associations et, *in fine*, parvenir à résoudre un problème sociétal d'ampleur.

Mesurer l'impact pour favoriser le passage à l'échelle des associations et résoudre un problème sociétal



Élisabeth Elkrief, Directrice Générale de la Fondation AlphaOmega : « *Savoir mesurer l'impact des structures caritatives constitue la seule manière de vérifier que les ressources sont utilisées de la manière la plus efficace possible mais aussi de garantir l'utilité du don, de l'investissement financier ou en mécénat de compétences. En déployant une méthode d'évaluation de l'impact des associations que nous accompagnons, nous les aidons à améliorer perpétuellement leurs protocoles, à renforcer leur structure et à atteindre la taille critique qui permettra à chacune d'entre elles de toucher 100 % de leur cible et d'apporter une réponse systémique au défi du décrochage scolaire. »*

Passer d'un modèle économique à un modèle social pour mesurer l'impact : une méthode inédite

Mesurer l'impact d'une association, c'est aussi **évaluer le retour sur investissement pour les donateurs et investisseurs**. Cela nécessite de considérer ces structures comme de véritables acteurs économiques.

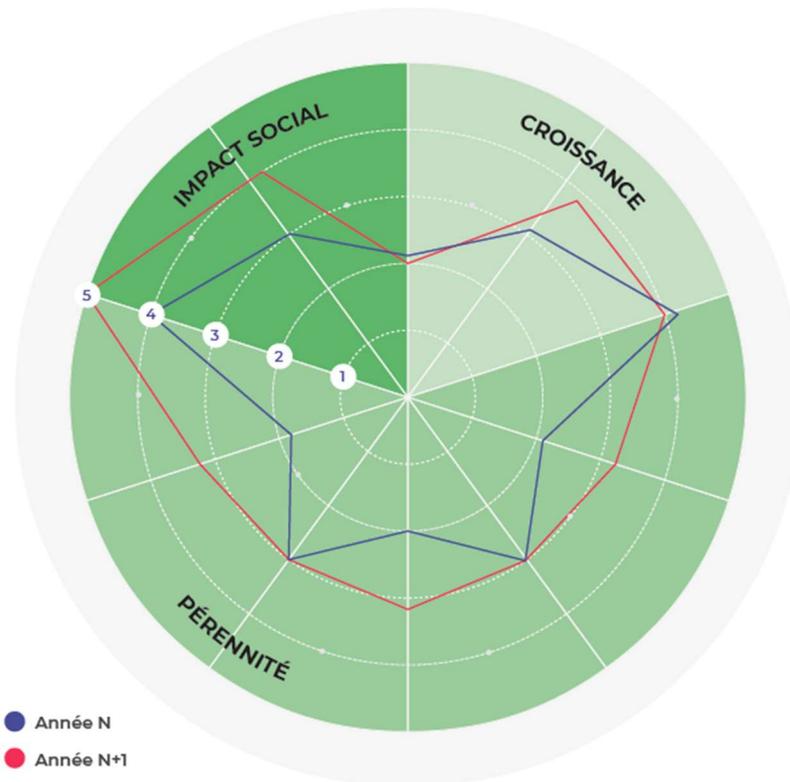
Or, contrairement au monde économique, dans le champ social, **il n'existe pas d'approche standard pour mesurer l'impact**.

La fondation AlphaOmega a donc créé sa propre méthode d'évaluation d'impact. Présentée sous la forme d'une boussole, elle permet de suivre l'évolution des grands chantiers d'accompagnement entrepris dans chacune des associations en s'appuyant sur trois facteurs clés : **la pérennité, la croissance et l'impact social**. Chacun de ces trois domaines est évalué sur une échelle de 1 à 5 sur la base de critères quantitatifs

et qualitatifs : **management, pilotage financier, gouvernance, projet social, transformation digitale**.... L'impact mesuré se situe à deux niveaux :

1. **L'impact des associations sur leurs bénéficiaires ;**
2. **L'impact de la Fondation elle-même sur les associations.**

Cette méthodologie est le fruit d'une réflexion de dix ans menée par la Fondation AlphaOmega à la lumière de son expérience aux côtés des sept grandes associations éducatives qu'elle accompagne.



Quelques exemples de chantiers d'accompagnement :



La Fondation AlphaOmega a développé et mis en place des outils de **gestion comptable et financière** au sein de l'association **Coup de Pouce**, facilitant ainsi le travail de suivi et de budgétisation afin de préparer la croissance.



SynLab et la Fondation ont retravaillé le design et l'expérience des utilisateurs de son site EtreProf.fr. Les contenus ont été restructurés autour du référentiel compétences des professeurs afin de permettre **une plus grande appropriation des ressources et des pratiques proposées.**



Avec le soutien de la Fondation, **le Réseau des Écoles de la 2e Chance** a pu mettre en œuvre **une stratégie de communication digitale** ambitieuse auprès des jeunes qui a permis de faire progresser à près de 30% la part des jeunes recrutés par candidature spontanée.



[Cliquez ici pour télécharger](#)
[le rapport d'impact 2010-2020](#)
[de la Fondation AlphaOmega](#)



[Cliquez ici pour télécharger](#)
[le rapport annuel 2020](#)
[de la Fondation AlphaOmega](#)

À propos de la Fondation AlphaOmega

Créée en 2010, reconnue d'utilité publique et abritante, la Fondation AlphaOmega œuvre en faveur de la réussite scolaire des jeunes issus de milieux modestes. La Fondation AlphaOmega est la première et unique fondation française à avoir adopté le modèle de la « venture philanthropy ». Ce modèle consiste à sélectionner les meilleures associations dans un domaine d'intervention social et à leur apporter un soutien financier, stratégique et opérationnel en vue de les structurer pour massifier leur action sur tout le territoire.

AlphaOmega concentre ses efforts sur 7 associations leaders dans les domaines de l'éducation et de l'insertion professionnelle* qui agissent chacune à des moments charnières de risque de décrochage scolaire des enfants et jeunes de 6 à 25 ans.

Depuis sa création, la Fondation a mobilisé l'équivalent de 60 millions d'euros sur l'ensemble des partenariats et a permis d'accompagner 320 000 jeunes et 55 000 enseignants en 2020.

* Coup de Pouce, Afev, Energie Jeunes, Entreprendre pour Apprendre, Article1, SynLab, et les Missions locales.

Contact Presse | Agence CorioLink

Candice Piekacz
candice.piekacz@coriolink.com – 06 71 38 53 15

Laëtitia Houbé
laetitia.hoube@coriolink.com – 06 34 82 06 14